



ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВОЛГОГРАДА

2013

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
О КАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НАШЕГО РЕГИОНА,
О ПРЕДСТОЯЩИХ ВЫСТАВКАХ-ДЕГУСТАЦИЯХ МЕСТНЫХ ТОВАРОВ.

АКТУАЛЬНЫЕ НОВОСТИ И ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ!

ВОЗМОЖНОСТЬ НАПИСАТЬ ЖАЛОБУ НА ТОВАР
И ПОЛУЧИТЬ ЭКСПЕРТНЫЙ ОТВЕТ.

ВСЕ ЭТО НА САЙТЕ ВРОО «ВОЛГОГРАДСКОЕ КАЧЕСТВО»:

www.волгоградское-качество.рф



Волгоградцы!
Выбирайте местное!
Выбирайте лучшее!

ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВОЛГОГРАДА



ВАСИЛИЙ ГАЛУШКИН,
заместитель председателя
Правительства Волгоградской
области

Идея создания организации «Волгоградское качество» возникла в связи с необходимостью обеспечения населения Волгоградской области качественной, имеющей ценовые преимущества продукцией. Качественная продукция – высокая репутация. Сегодня от умения управлять качеством зависят и здоровье человека, и национальное богатство, и престиж региона.



СЕРГЕЙ БУЛГАКОВ,
председатель ВРОО «Волгоградское
качество», заместитель руководителя
фракции «Единая Россия»
в Волгоградской областной Думе

Цели проекта «Волгоградское качество»:

- Повышение узнаваемости у населения региона продукции, производимой предприятиями Волгоградской области.
- Повышение доверия у покупателей за счёт обеспечения стабильного качества, производимой продукции предприятиями региона.

Задачи проекта:

- содействие в разработке и продвижении региональных брендов продукции (услуг);
- создание условий для эффективной реализации местной продукции;
- информационная поддержка товаропроизводителей;
- содействие в расширении рынков сбыта продукции волгоградских товаропроизводителей;
- разработка системы мониторинга лояльности потребителей к продукции местного производства.

Ожидаемые результаты проекта:

- увеличение доли продукции местных производителей на внутреннем рынке Волгоградской области;
- достижение уровня самообеспеченности региона основными видами продовольствия;
- повышение уровня осведомленности жителей о региональных производителях и предлагаемой ими продукции.



ДМИТРИЙ СЕМЕНЕНКО,
руководитель департамента
предпринимательства
и потребительского рынка
администрации Волгограда

Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности играет важную роль в формировании продовольственных ресурсов города и является связующим звеном в цепи производителей и потребителей.

Чтобы сохранить и улучшить здоровье населения, необходимо обеспечить его полноценным качественным питанием, отвечающим адекватным условиям жизни конкретного региона. Поэтому принципиальной позицией администрации Волгограда является поддержка местных товаропроизводителей. Так, совместно с департаментом потребительского рынка администрации Волгограда предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности участвуют в различных выставках и «Днях качества». Это способствует формированию позитивного имиджа местных товаропроизводителей, повышению внутреннего спроса на продукцию регионального производства и ее конкурентоспособности среди аналогичных товаров.

На территории нашего региона существует и успешно развивается система добровольной сертификации «Волгоградское качество». Продукция дипломата знака свидетельствует о происхождении товара и гарантирует высокий уровень качества и безопасности. Порядок добровольной экспертизы «Волгоградское каче-

ство» включает уполномоченные сертификационные центры и независимые лаборатории. Это позволяет участвовать в проекте любому волгоградскому товаропроизводителю.

Знак «Волгоградское качество» обязывает предприятие беспрекословно следовать ГОСТам и ТУ, нести повышенную ответственность за свою продукцию, а также быть более внимательным к просьбам потребителей в редком случае приобретения некачественного товара.

Кроме того, проект «Волгоградское качество» предлагает реальные шаги по контролю качества и безопасности продукции в системе розничной торговли, чем ставит барьер в части фальсификаций и реализации контрафактной продукции.

Серьезным шагом на пути улучшения взаимодействия населения и местных товаропроизводителей является обширная информационная поддержка, в том числе регулярные выпуски потребительского бюллетеня «Волгоградское качество».

Вышеперечисленные особенности возводят проект «Волгоградское качество» в ранг максимально полезных и эффективных региональных программ, обеспечивающих улучшение качества жизни населения области.

Выбирайте только качественные продукты и берегите свое здоровье!

В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ НАДЕЖНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ ЗАВИСИТ КАК ОТ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, ТАК И ОТ СФОРМИРОВАННОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА.



В составе хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке продовольствия в агропромышленном комплексе Волгоградской области, производством пищевых продуктов занимаются порядка 800 организаций, где занято более 24 тыс. человек. В том числе работают крупнейшие российские агрохолдинги, предприятия практически всех отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности, отраслевые лидеры – ОАО «НПГ «Сады Придонья», ЗАО «Народное предприятие «Конфил», Филиал ОАО «САН ИнБев» в г. Волжский, ООО «Табачная фабрика Реемтсма-Волга», ЗАО «Агро-Инвест», агрохолдинг «Новоаннинский», многочисленные производители молочной продукции, плодоовощных консервов, кондитерских изделий, алкогольных напитков, питьевых и минеральных вод и т.п. По итогам развития за последние пять лет пищевая и перерабатывающая промышленность волгоградского региона наращивает рост выпуска продукции (таблица 1).

Таблица 1

Объем отгруженных товаров собственного производства (в фактически действующих ценах; млрд рублей)

Вид экономической деятельности	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Обрабатывающие производства	280,3	364,5	293,9	375,8	463,1	480,4
из них: производство пищевых продуктов, включая напитки и табака	26,3	34,1	36,9	41,6	44,2	51,3
Продукция сельского хозяйства всех категорий	53,3	70,7	65,7	64,3	87,9	78,1

Рассчитано по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области

В 2012 году в производстве пищевой и перерабатывающей промышленности Волгоградской области отмечено увеличение объема выпуска продукции на 15,6% к уровню 2011 года, в абсолютных цифрах, это более 50 млрд. рублей. А индекс производства по виду деятельности «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» увеличился относительно уровня аналогичного периода 2011 года на 3%.

Таблица 2

Производственно – экономические показатели пищевой и перерабатывающей промышленности Волгоградской области и соседних регионов РФ за 2012 год

Показатели	Волгоградская область	Краснодарский край	Ставропольский край	Ростовская область
Индекс производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака, в % к 2011 г.	103	86,3	109	100,9
Отгружено товаров собственного производства (работ, услуг) в пищевой и перерабатывающей промышленности за 2012г., млрд. рублей	51,3	79,8	60	121,1
в % к 2011 г.	115,6	105,2	111,3	110,2
Доля пищевой и перерабатывающей промышленности в общем объеме отгруженных товаров обрабатывающих производств, %	10,7	38,7	40,8	25

Рассчитано по данным Федеральной службы государственной статистики

Волгоградская область опережает соседние регионы по данному показателю (таблица 2). Это в свою очередь, обеспечивает высокий уровень социально-экономического развития Волгоградской области, и тем самым повышает уровень социально-экономического развития ЮФО в целом.

В структуре розничного товарооборота Волгоградской области продовольственные товары в 2011 году занимали 50,5%. Пищевые и перерабатывающие предприятия области, выступающие потребителями сельскохозяйственной продукции, в течение последних лет увеличили свое производство (таблица 3).

Таблица 3

Динамика производства основных видов продукции пищевой промышленности Волгоградской области

Продукция	2000 г.	2005 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2011 г. в % к 2000 г.
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. тонн	169,3	140,1	127,0	113,5	115,4	119,0	70%
Кондитерские изделия, тыс. тонн	23,4	34,3	39,4	34,9	30,9	28,6	122%
Масла растительные, тыс. тонн	96,7	65,1	51,5	114,4	77,7	95,9	99%
Мясо, включая субпродукты 1 категории, тыс. тонн	23,3	27,0	35,5	42,7	47,4	46,6	в 2 раза
Колбасные изделия, тыс. тонн	6,7	21,2	28,9	29,4	29,5	27,1	в 4 раза
Мясные полуфабрикаты, тыс. тонн	2,4	8,0	9,8	9,9	11,7	16,1	в 6,5 раз
Масло животное, тыс. тонн	2,7	2,2	2,6	2,0	2,3	2,7	100%
Цельномолочная продукция, тыс. тонн	58,9	90,3	89,3	96,9	106,5	95,3	162%
Мука, тыс. тонн	187,8	196,1	145,6	144,8	152,4	156,8	83%
Крупа, тыс. тонн	35,0	23,6	14,3	12,3	7,6	6,1	в 17 раз

Источник: по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области

Функционирование отечественных предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, призванных обеспечивать продовольственную безопасность страны, в эпоху глобальных перемен, вызывает необходимость адаптации к новым условиям, в рамках ВТО, пересмотра стратегий развития и поиска путей повышения эффективности производства.



ХЛЕБОПЕКАРНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ – ОТРАСЛЬ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ВЫРАБАТЫВАЮЩАЯ РАЗЛИЧНЫЕ СОРТА ХЛЕБА, ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И БАРАНОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, ЛЕЧЕБНЫХ И ДИЕТИЧЕСКИХ ХЛЕБНЫХ ИЗДЕЛИЙ, СДОБНЫХ И ПРОСТЫХ СУХАРЕЙ.

Порядка 120 тыс. тонн хлебобулочных изделий произвели в прошлом году хлебопекарные предприятия Волгоградской области. Это полностью удовлетворяет потребности населения региона в хлебе. В настоящее время на территории региона работают 10 хлебозаводов и более 300 пекарен. Предприятия имеют достаточную сырьевую базу и мощности для удовлетворения спроса населения в хлебе, хлебобулочных и кондитерских изделиях, муке, крупе. Почти 70% всей продукции вырабатывается на крупных и средних хлебозаводах области.

Волгоград представлен следующими 3 крупными предприятиями:

- ОАО «Хлебозавод № 5»
- ЗАО «Красноармейский хлеб»
- ЗАО «Тракторозаводский хлебокомбинат»

С целью обеспечения населения пищевыми продуктами, способствующими укреплению здоровья налажен выпуск по производству хлебобулочных изделий, содержащих витаминно-минеральные комплексы (микронутриенты). Расширять ассортимент и наращивать объемы производства им позволяют проводимые мероприятия по реконструкции и техническому переоснащению. Особое внимание на данных предприятиях уделяется качеству производимой продукции, созданию условий для труда работающих.

**«ВОЛГОХЛЕБ»,
ООО**

Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ВОЛГОХЛЕБ»

Адрес (юр.)
400011, г. Волгоград, Советский р-он, ул. Электреле-
совская, 55

Директор
Кузнецов Дмитрий Владимирович

Телефон
46-02-07

Факс
46-02-08

Адрес электронной почты
volgabread@mail.ru

Виды деятельности: производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения

Учеными доказано, что регулярное потребление хлебобулочных изделий, обогащенных микронутриентами, способно восполнить от 15 до 50% суточной потребности человека в витаминах и минеральных веществах, способствующих нормализации обмена веществ, укреплению иммунной системы, повышению работоспособности, снижению риска возможного возникновения различных заболеваний.

Выбирайте только качественные продукты и берегите свое здоровье!

**«КРАСНОАРМЕЙСКИЙ
ХЛЕБ», ЗАО**

Полное наименование организации
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«КРАСНОАРМЕЙСКИЙ ХЛЕБ»

Адрес
400051, Волгоград, ул. Гагринская, 16

Адрес юридический
400051, г. Волгоград, Красноармейский р-он, ул. Га-
гринская, 16

Исполнительный директор
Горбачев Игорь Алексеевич

Заместитель директора
Фурман Сергей Владимирович

Тел. /факс:
(8442)62-96-03

Адрес электронной почты
mail@hz7.volgahleb.ru

Официальный сайт
<http://www.stniva.ru/>

ЗАО «Красноармейский хлеб» является старейшим хлебопекарным производством Волгоградской области, которое по праву можно назвать настоящим хранителем традиций хлебопечения. Свою историю предприятие ведет с 1898 года.

Ассортимент выпускаемой продукции составляет 50 наименований бисквитных кондитерских и хлебобулочных изделий (традиционные виды хлеба из пшеничной муки, смеси ржаной и пшеничной муки, батоны и булочные изделия). Сохраняя лучшие традиции хлебопечения, производство не стоит на месте и регулярно выводит на рынок новые позиции ассортимента, в том числе и изготовленные по эксклюзивным рецептам.

**«РУССКИЙ ХЛЕБ»,
ООО**

Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«РУССКИЙ ХЛЕБ»

Адрес (юр.)
400065, г. Волгоград, Тракторозаводской р-он,
ул. Очаковская 6

Директор
Кондратьев Владимир Сергеевич

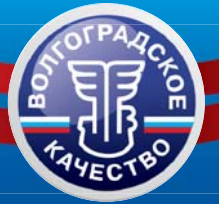
Телефон
71-76-33

Факс
71-75-10

Адрес электронной почты
rus_hleb@mail.ru

Предприятие оснащено современным высокотехнологичным оборудованием позволяющим выпускать широкий ассортимент хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий.

В ассортименте компании представлены как традиционные сорта хлеба, такие как «Пшеничный», «Ржано-пшеничный», «Отрубной», батоны «Нарезной» и «Горчиный», так и собственные оригинальные рецепты, такие как хлеб «Здоровье», «Мультизлак» и другие.



«ТРАКТОРОЗАВОДСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ», ЗАО

Полное наименование организации
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ТРАКТОРОЗАВОДСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ»

Адрес (юр.)
400006, г. Волгоград, Тракторозаводский р-он, ул. Шурухина, 50

Исполнительный директор
Горбачев Игорь Алексеевич

Заместитель директора
Овсянников Павел Ювенальевич

Телефон
(8442) 29-50-95, 29-50-96

Факс
(8442) 29-50-95

Адрес электронной почты
delo8z@mail.ru, tzhk@tzhk.volgahleb.ru

Официальный сайт
<http://www.stniva.ru/>

ЗАО «Тракторозаводский хлебокомбинат» – одно из крупнейших и старейших предприятий Волгограда. Ведет свою историю с 1936 года.

ЗАО «Тракторозаводский хлебокомбинат» объединяет две производственные площадки. Производственная площадка № 8 специализируется на производстве формовых пшеничных и ржано-пшеничных сортов хлеба, батонов, булочной продукции и соломки. Производственная площадка № 4 специализируется на производстве пряников, сухарей сдобных и печенья.

ЗАО «Тракторозаводский хлебокомбинат» имеет собственную сертифицированную производственную лабораторию, специалисты которой контролируют технологический процесс на всех стадиях – от поступления муки и вспомогательного сырья до выпуска готовой продукции. Продукция выпекается по классическим технологиям из натурального экологически безопасного сырья, в соответствии с требованиями ГОСТов.

На предприятии применяются традиционные рецепты хлебопечения, а также ведется экспериментальная работа с использованием передового опыта зарубежных коллег. Все это позволяет постоянно обновлять ассортимент выпускаемой продукции, совершенствовать ее качество и регулярно выпускать на рынок вкусные новинки.

Ассортимент хлебопекарного завода включает в себя более 85 наименований, в том числе 36 видов мучных кондитерских изделий, 46 видов хлебобулочных изделий, 3 вида бисквитных кондитерских изделий. Это традиционные виды хлеба из пшеничной муки, смеси ржаной и пшеничной муки, булочные изделия, пряники, сухари сдобные, изготовленные по классическим и собственным рецептурам. Особым направлением деятельности предприятия является производство мучных кондитерских изделий – пряников, сухарей сдобных, соломки и печенья.



ПРЕДПРИЯТИЕ-ДИПЛОМАНТ
ЗНАКА «ВОЛГОГРАДСКОЕ КАЧЕСТВО»



«ХЛЕБОЗАВОД №5», ОАО

Полное наименование организации
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ХЛЕБОЗАВОД №5»

Адрес (юр.)
400074, г. Волгоград, Ворошиловский р-он, ул. Козловская, 42

Исполнительный директор
Горбачев Игорь Алексеевич

Телефон
+7 (8442) 94-17-55, 97-56-12, 93-22-00

Факс
+7 (8442) 93-04-54

Адрес электронной почты
marketing@hz5.ru, hz5@hz5.volgahleb.ru

Официальный сайт
<http://www.stniva.ru/>

ОАО «Хлебозавод № 5» – крупнейший производитель хлебобулочных и мучных кондитерских изделий на рынке Южного федерального округа России. Предприятие работает с 1934 года.

Сегодня ОАО «Хлебозавод № 5» – современное высокотехнологичное предприятие, специализирующееся на выпуске хлебобулочных и мучных кондитерских изделий.

ОАО «Хлебозавод № 5» выпускает традиционные виды хлеба из пшеничной муки, смеси ржаной и пшеничной муки, булочные изделия. На предприятии активно используется передовой опыт зарубежных коллег. Все это позволяет постоянно обновлять ассортимент выпускаемой продукции и совершенствовать ее качество.

Ассортимент хлебозавода включает в себя 45 наименований, в том числе 38 видов хлебобулочных изделий, 7 видов бисквитных кондитерских изделий. Хлебобулочные изделия изготавливаются из натуральных продуктов по традиционной классической технологии.

Особое внимание уделяется техническому переоснащению предприятия. На ОАО «Хлебозавод № 5» установлены и запущены в эксплуатацию современные комплексы рецептурного дозирования компонентов «Контур», смонтированы семь единиц двухскоростных полуавтоматических тестомесильных машин «Прима-300» и «Прима-160Р», предназначенных

для интенсивного высококачественного замеса теста. Введены в эксплуатацию высокотехнологические линии по выработке изделий из сдобного и слоеного теста «Fritsch» в комплексе с расстоечными шкафами и печам «Miwe», комплексная автоматическая линия «Gostol» по выпечке батончиков мощностью до 17 тонн в сутки. На линии «Fritsch» выпускаются как традиционные булочные изделия, так и новые виды продукции – булочки, слойки с натуральными ягодами, рулеты с разнообразной гаммой начинок.

Высочайшее качество продукции предприятия подтверждено победами на различных выставках, смотрах-конкурсах как национального, так и международного уровня. В течение четырех лет – с 2006 по 2010 гг. – «Хлебозавод № 5» удостоивался золотых медалей Международной выставки «Зеленая неделя» в Берлине, Германия. Также, продукция предприятия отмечена медалью на Международном смотре качества хлеба и хлебобулочных изделий, проводимом в рамках международной конференции «Современное хлебопечение» в 2008 и 2011 годах. В 2011 году ОАО «Хлебозавод № 5» стало первым предприятием в Волгоградской области, которое получило диплом на право использования знака «Волгоградское качество». Это еще раз подчеркивает высочайшее качество выпускаемой ОАО «Хлебозавод № 5» продукции и высокий уровень признания предприятия в регионе.



«ВЕТФАРМ», ООО (ГК «МЕГАМИКС»)

Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ВЕТФАРМ»

Адрес (юр.)
400123, г. Волгоград, Краснооктябрьский р-он,
ул. Хрустальная, 107

Генеральный директор
Фризен Василий Генрихович

Телефон
27-09-66, 27-13-63 (8442) 684-111 многоканальный

Адрес электронной почты
info@volgomix.ru

Официальный сайт
www.megamiks.ru

На сегодняшний день Группа Компаний «МегаМикс» («Ветфарм») – крупнейший в центрально-европейской части России научно-производственный комплекс, занимающийся разработкой и изготовлением витаминно-минеральных премиксов и белково-витаминно-минеральных концентратов для всех видов сельскохозяйственных животных и птиц.

«ВОЛГОГРАДСКАЯ МЕЛЬНИЦА», ООО

Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ВОЛГОГРАДСКАЯ МЕЛЬНИЦА»

Адрес (юр.)
400074, г. Волгоград, Ворошиловский район,
ул. Козловская, 59

Директор
Мелихов Алексей Николаевич

Телефон
93-02-06, 93-05-90, 93-05-89

Факс
93-01-73

Адрес электронной почты
volgm2012@mail.ru, volg_melnica@mail.ru

Виды деятельности: переработка зерна мягкой и твердой пшеницы.
Основные виды продукции: мука пшеничная хлебопекарная высший и первый сорт, мука из твердой пшеницы для макаронных изделий высший(крупка), первый и второй сорт, отруби пшеничные, зернопродукт.
География сбыта продукции: Москва, Нижний Новгород, Саранск, Белгородская, Курская, Тверская области и др.
Объем производства за год: 10000 тонн муки хлебопекарной и 24000 тонн муки для макаронных изделий.
Торговые марки: МАКАРНА, GallinaBlanca

«ПРОГРЕСС», ООО (ТМ «ВОЛОЖКА»)

Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ПРОГРЕСС»

Адрес (юр.)
400011, г. Волгоград, Советский р-он,
ул. Антрацитная, 9

Директор
Тарарин Владимир Николаевич

Телефон
46-94-10, 46-94-39

Факс
46-94-10

Адрес электронной почты:
nvkk@yandex.ru, marketing@volozhka.com

Официальный сайт
www.volozhka.com

ООО «Прогресс» является крупнейшим производителем фасованных круп и мюсли на Юге России с широкой дилерской сетью по всей России. Производит крупы в полимерной упаковке 0,7 и 0,8 кг, крупы в варочных пакетах по технологии Boil-in-bag, каши и мюсли.
На сегодняшний день компания «Прогресс» является единственным отечественным производителем каш быстрого приготовления, который не использует искусственные вкусовые добавки, красители и консерванты. В настоящее время компания «Прогресс» поставляет полный ассортимент продукции ТМ «Воложка» в 55 регионов России, а так же осуществляет постоянные поставки в регионы ближнего и дальнего зарубежья. Торговая марка «Воложка» — это широкая линейка круп в мягкой упаковке, крупы в варочных пакетиках «Варим-парим», это каши быстрого приготовления «ВОЛЛОЖКА», а так же мюсли «Benefit», на сегодня это очень популярный и актуальный продукт.

«САРЕПТСКАЯ МЕЛЬНИЦА», ООО

Адрес (юр.)
400111, г. Волгоград, Красноармейский р-он,
ул. Совхозная, 19

Директор
Плевин Александр Владимирович

Телефон
69-15-88, 69-15-44, 67-95-12

Факс
69-15-88

Адрес электронной почты
sarepts kaymill@yandex.ru

Официальный сайт
www.sareptamiil.com

Сарептская мельница производит муку и крупу манную высшего сорта, а также широкий ассортимент хлебобулочных изделий. Мука, произведенная на «Сарептской мельнице», пользуется стабильно высоким спросом среди производителей хлебобулочных изделий в г. Волгограде, Волгоградской области, Астраханской области, Республике Калмыкия. Мука высшего сорта, расфасованная в пакеты 2 кг, 10 кг. и 50 кг., неизменно присутствуют на торговых прилавках магазинов и рынков города и области. Лаборатория мельницы, оснащенная самым передовым оборудованием, пристально следит за качеством продукции на всех этапах производства. Мука полностью соответствует ГОСТу Р52189-2003, принятому Росстандартом России в 2003 году, что подтверждается ежемесячным контролем со стороны ФГБУ «Центр оценки гигиены и эпидемиологии Волгоградской области», ФГБУ «Федеральный центр оценки безопасности качества зерна и продуктов его переработки» Волгоградский филиал. Вся продукция имеет сертификат соответствия и декларацию соответствия, выданные ФГУ «Центр агрохимической службы „Волгоградский“». Основное сырье, используемое для производства пшеничной муки, выращивается в южных районах Волгоградской области.



ЕСЛИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ
С НЕКАЧЕСТВЕННЫМ ПРОДУКТОМ,
НЕ ЗАКРЫВАЙТЕ НА ЭТО ГЛАЗА!
ЗАХОДИТЕ НА НАШ САЙТ
ВОЛГОГРАДСКОЕ-КАЧЕСТВО.РФ
И ЗАПОЛНЯЙТЕ СПЕЦИАЛЬНУЮ
ФОРМУ ДЛЯ ЖАЛОБЫ НА ГЛАВНОЙ
СТРАНИЦЕ РЕСУРСА

**СООБЩИТЬ О
НЕКАЧЕСТВЕННЫХ
МЕСТНЫХ
ПРОДУКТАХ**

Подробнее

**СТАНЬ
НАРОДНЫМ
ЭКСПЕРТОМ!**



«МАКАРНА», ОАО ПТП

*Полное наименование организации
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ПРОМЫШЛЕННО-
ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «МАКАРНА»*

Адрес (юр.)
400119, г. Волгоград, Советский р-он,
ул. Жердевская, 12

Генеральный директор
Радионов Иван Федорович

Телефон
47-53-70 (сбыт)

Факс
47-53-83

Адрес электронной почты
makarna2006@yandex.ru

Вид деятельности: макаронные изделия.
Волгоградская макаронная фабрика ОАО «ПТП «Макарна» одно из старейших предприятий города. В 1998 и 2004 гг. в рамках программы «Макаронны Волгоградской области» проведена полная модернизация производственных мощностей предприятия, были приобретены и смонтированы три итальянских линии фирмы Брайбанти общей мощностью 1,5 тыс. тонн в месяц. При производстве макарон применяется низкотемпературный режим сушки (40 градусов), что позволяет сохранить незаменимые аминокислоты, витамины В1, В2, РР, минеральные вещества. Для поддержания высокого качества продукции на предприятии строго соблюдается технологический процесс, ведется тщательный контроль на всех стадиях производства. Вся продукция сертифицирована, соответствует требованиям ГОСТов, имеет продолжительные сроки хранения (2 года). С января 2013 года на предприятии работает линия по фасовке муки производительностью 20 тонн в сутки.

«АВЕРС», ООО ПКП

*Полное юридическое наименование:
ООО ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ «АВЕРС»*

Директор
Михальцов Владимир Александрович

Адрес
400026, Россия, Волгоградская область, Волгоград,
проспект Героев Сталинграда, д. 50

Телефон
(8442) 67-31-28

Факс
(8442) 67-11-85

Электронная почта
averss-m@yandex.ru

Сайт компании
<http://pkp-avers.ru/>

ООО ПКП «АВЕРС» производит и предлагает к поставке:
• горчичное масло,
• горчичный порошок.
Производственные мощности ООО ПКП «АВЕРС» позволяют перерабатывать около 3000 тн маслосемян горчицы в год.

«РОДОС», ООО ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОРЧИЧНЫЙ ЗАВОД

*Полное юридическое наименование:
ООО*

Директор
Федорова Валентина Михайловна

Адрес
Россия, 400038, Волгоград, ул. Портовская, 16

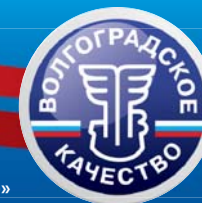
Телефон
35-03-16, 56-40-42, 46-06-52

Факс
35-03-16

Электронная почта
vgz@gorlinka.ru

Официальный сайт
<http://gorlinka.ru/>

Вид деятельности: производство горчичного масла холодного отжима, горчичного порошка и горчицы. Масло «Горлинка» легкое на вкус, излучает нежный аромат, имеет светлый янтарный цвет и особую прозрачность, обладает приятным продолжительным послевкусием. При жарке – не пенится, придает продуктам золотистый цвет и еле уловимый аромат степи. В салатах дополняет вкус овощей и является полноправным, как и они, компонентом, потому что сырое (нежареное) как и овощи. Хлеб, выпеченный с добавкой горчичного масла, долго не черствеет. При консервации масло «Горлинка» просто незаменимо, потому как является природным консервантом.



«САРЕПТА», ООО ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОРЧИЧНЫЙ МАСЛОЗАВОД

Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОРЧИЧНЫЙ МАСЛОЗАВОД «САРЕПТА»

Адрес
400029, г. Волгоград, Красноармейский р-он, ул. Красноармейский, ул. Бахтурова, 2

Управляющий директор
Бунин Андрей Викторович

Телефон:
+7 (8442) 40-28-81

E-mail
maslo@sarepta.ru

Сайт
<http://sareptaplant.ru/>

Крупнейшее в России предприятие, осуществляющее переработку маслосемян горчицы. Волгоградский горчичный завод в нынешнем виде ведет свою историю с 1956 года. Завод являлся монополистом по производству горчичного порошка на территории бывшего СССР.

Суточная мощность завода – 125 тонн маслосемян горчицы. В год заводом перерабатывается 45000 тонн семян, из которых вырабатывается 13 000 тонн горчичного масла и 20 500 тонн горчичного порошка.

Назван в честь исторического названия Сарепта-на-Волге, поселения гернгутеров-колонистов в России.

Производство горчичного масла – особая веха в истории Сарепты. Выведенный здесь новый сорт горчицы, получившей название сарептской прославил предприимчивых немецких колонистов и наш край далеко за пределами ближайших губерний.

До сих пор Сарепта наряду с французским Дижоном является одной из горчичных столиц мира. Регулярное производство в Сарепте горчицы и масла организовал в 1798 г. уважаемый член немецкой общины доктор Конрад Нейц. Сначала Конрад Нейц открыл ручной горчично-маслобойный завод, а в 1810 г. – первую горчичную фабрику на конной тяге. С 1815 г. завод Нейца перешел по наследству его зятю Ивану Гличу, который довел производство горчицы в 1840 г. до 6 тыс. пудов, в 1850 г. – 15 тыс. пудов, потом 30 тыс. и более пудов в год. В 1816 году фабрика Глича получила золотые часы от Александра I, за высокое качество горчичного масла и горчицы поставленных ко двору его Императорского Величества. В 1851 г. завод Глича подвергается коренной реконструкции и переходит на паровую тягу. Это была первая паровая машина системы «Уатта», которая сейчас предствлена в экспозиции Московском политехнического музея. Все эти годы горчица и горчичное масло из Сарепты были популярны не только при дворе, но и у всех граждан Российской Империи.

ГОРЧИЧНЫЙ СОЮЗ



В 2011 году участниками производства и переработки горчичных семян учрежден «Горчичный союз России» (в организационно правовой форме инициативной группы), в состав союза вошли специализированные производители и переработчики семян горчицы, а так же семеноводы (всего более 60 действующих членов). Союз является основной профессиональной единицей развития и продвижения горчичной отрасли в России.

17 января 2013 года Всероссийский Горчичный союз присоединился к крупнейшей межотраслевой ассоциации «Русспродсоюз» и выделен в отдельное подразделение по продвижению и защите интересов горчичной отрасли в России. Приоритетные направления работ нового подразделения:

Здравоохранение (профилактика заболеваний сердечно-сосудистой системы за счет роста потребления целебного горчичного и рыжикового масел);

Продвижение:

- региона Сарепта как одного из мировых горчичных центров;
- продуктов переработки горчичных семян.

Семеноводство



«САРЕПТА-ПОМИДОРПРОМ», ООО ПК

Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «САРЕПТА-ПОМИДОРПРОМ»

Адрес (юр.)
400029, г. Волгоград, Красноармейский р-он, ул. Красноармейский, ул. Бахтурова, 2

Исполнительный директор
Гейман Александр Львович

Телефон
49-83-85

Факс
49-83-85

Адрес электронной почты
info@ogorodnikov.com

Официальный сайт
www.tomat.ru
www.ogorodnikov.com

Холдинг «ПомидорПром» входит в число крупнейших производителей продуктов питания России. Базовое предприятие Холдинга – «Сарепта-ПомидорПром» было основано как мануфактура «Сарепта» немецкими колонистами в 1765 г., приглашенными в Россию Императрицей Екатериной II. Завод «Сарепта» до Революции 1917 г. был лидирующим производителем солений и растительного масла в стране и являлся поставщиком Императорского двора России. После Революции в рамках программы индустриализации на месте «Сарепты» был построен один из первых Советских консервных заводов – Томатно-консервный завод «ПомидорПром». Поэтому Холдинг отсчитывает свою историю с 1930 года. Девиз ПомидорПром советского времени – «Солнце Юга России на Вашем столе». Сегодня «ПомидорПром» – это вертикально интегрированная агропромышленная корпорация, охватывающая все стадии производства: от выращивания овощей до производства и дистрибуции готовой продукции. Завод «Сарепта-ПомидорПром» – это современная производственная площадка с эффективной инфраструктурой и производственным оборудованием. Свою историю завод отсчитывает с середины XVIII века, когда на берегах Волги немецкие переселенцы основали первое в России предприятие по переработке горчичных семян. Удобное расположение завода и его близость к сырьевой зоне, позволили заводу стать одним из крупнейших отечественных сельхозпереработчиков. Завод исторически являлся национальным лидером в производстве широкой ассортиментной линейки горчицы во всех видах упаковки, а также такого вкусного и здорового продукта, как салатное масло холодного отжима. Проводимая масштабная реконструкция предприятия и установка венгерского и немецкого оборудования вывели завод на новый уровень качества, позволили начать серийное производство маринованных овощей, кетчупа, линейки овощных салатов и закусок, кабачковой икры.



ООО «ЛАЙТ-ФУДС»

Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЛАЙТ-ФУДС»

Адрес
400019, г. Волгоград, ул. Слесарная, 12

Директор
Цаава Анна Фарагатовна

Телефон
8 961 0745843, 31-92-13

Факс
31-92-14

Адрес электронной почты
info@beztormozov.net
info@light-foods.ru

Виды деятельности: производство, переработка, фасовка и реализация семян подсолнечника, орехов, круп и прочей пищевой продукции.

Торговые марки: Без тормозов, Волгоградские семечки «34 регион»

Одним из лидеров на рынке снековой продукции Волгоградской области является ООО «Лайт-Фудс», с уже ставшим брендом торговой маркой «Без тормозов». Залогом успеха является стабильное качество продукции, что обеспечивается контролем качества на всех стадиях производства.

За 7 лет плодотворной и успешной работы компания заняла лидирующие позиции по продажам и производству на рынке Волгоградской области. Постоянно производится модернизация производства и внедряются современные технологии. Расширяется ассортимент производимой продукции.

География сбыта продукции весьма обширна – Астраханская область, республика Калмыкия, Самарская область, Европа. Собственный автопарк позволяет обслуживать клиентов, находящихся не только в Волгограде и Волгоградской области, а также и за её пределами.

Доказательством высокого качества продукции может служить выход на европейский рынок и получения знака «Волгоградское качество», чем мы очень гордимся!



«ЗАРЯ», ВОСХП ГУП

*Полное наименование организации
ВОЛГОГРАДСКОЕ ОБЛАСТНОЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ «ЗАРЯ»*

Адрес (юр.)
400022, г. Волгоград, Красноармейский р-он,
ул. Куйбышева, 76

Директор
Киселев Юрий Николаевич

Телефон
61-84-70

Факс
61-85-75, 61-85-04

Адрес электронной почты
agronomzarya@mail.ru

Официальный сайт
<http://zarya-volgograd.ru/>

ГУП ВОСХП «Заря» числится в десятке лучших тепличных хозяйств России. Основной ассортимент ГУП ВОСХП «Заря» – пчелоопыляемые огурцы и томаты.

«ТЕПЛИЧНЫЙ», СПК

*Полное наименование организации
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ
КООПЕРАТИВ «ТЕПЛИЧНЫЙ»*

Адрес (юр.)
400020, г. Волгоград, Кировский р-он,
пос. Саши Чекалина, 88

Председатель
Ильин Александр Владимирович

Телефон
45-06-88, пр. 45-10-97

Факс
45-10-24

Адрес электронной почты
spkhot@mail.ru

Официальный сайт
<http://спк-тепличный.рф>

Виды деятельности: выращивание овощей (томаты, огурцы) в защищенном грунте

«ИМПЕРИАЛ ТОБАККО ВОЛГА», ООО

*Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ИМПЕРИАЛ ТОБАККО ВОЛГА»*

Адрес (юр.)
400048, г. Волгоград, Дзержинский р-он, ул. Томская, 7

Генеральный директор
Роберт Эдвин Холл

Телефон
53-23-00

Факс
53-23-03

Адрес электронной почты
postmaster@volga. reemtsma.ru;
postmaster. volga@ru. imptob.com

Официальный сайт
<http://www.imperial-tobacco.ru/>

Основные виды продукции, в том числе: сигареты, табачные полуфабрикаты. 1997 г. – основание фабрики в Волгограде. ООО «Империял Табакко Волга» является частью компании «Imperial Tobacco Group», которая занимает четвертое место среди крупнейших международных табачных компаний. Производство табачных изделий – новая отрасль в промышленности Волгоградской области – было основано в 1997 году. Сейчас ООО «Империял Табакко Волга» – это современное высокотехнологичное предприятие среди предприятий группы «Imperial». Предприятие оснащено современной техникой для переработки табака, производства и упаковки сигарет.

«КОНСЕРВПРОДУКТ», ООО

*Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«КОНСЕРВПРОДУКТ»*

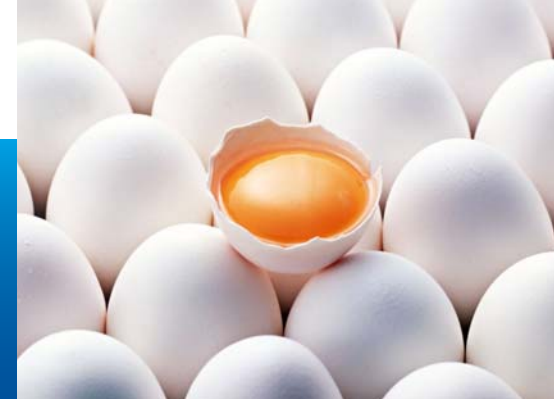
Адрес (юр.)
400087, г. Волгоград, Центральный р-он,
ул. Новороссийская, 43 (ул. Чапаева, 10)

Директор
Гребень Николай Васильевич

Телефон
37-82-79, 36-86-72, 39-10-62

Адрес электронной почты:
grebenav@mail.ru

Виды деятельности: производство пряностей и приправ



«АКСАЙ», ООО МСФ

*Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
МНОГООТРАСЛЕВАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
ФИРМА «АКСАЙ»*

Адрес (юр.)
400075, г. Волгоград, Дзержинский р-он,
ул. Жигулевская, 14

Директор
Разнометнов Сергей Николаевич

Телефон
26-66-66, 26-79-59

Адрес электронной почты:
aksai2008@yandex.ru

Официальный сайт
www.домашнийвкус. рф

Виды деятельности: производство и реализация продуктов питания: солений, салатов и кулинарных изделий.
ООО МСФ «АКСАЙ», входящая в состав Содружества производителей «Домашний Вкус», является лидером на Волгоградском рынке по производству соленой и квашеной плодоовощной продукции, салатов с майонезными и масляными заправками, салатов по-корейски, паштетов из печени, а также продуктов в желе и кулинарных изделий. Продукция предприятия производится на современном оборудовании и проходит жесткий контроль качества.

«ВОЛГОГРАДОБЛПРОДУКТ», ООО

*Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ВОЛГОГРАДОБЛПРОДУКТ»*

Адрес (юр.)
400067, г. Волгоград, Кировский р-он,
ул. Никитина, 119а

Директор
Цатуров Сергей Львович

Телефон
42-37-18, 42-73-60, 26-93-00

Адрес электронной почты
oblprodukt@mail.ru

Официальный сайт
<http://www.npoalternativa.ru/>

Компания ООО «Волгоградоблпродукт» – дочернее предприятие компании ООО «Альтернатива-Плюс», основанное в 1999 году с целью производства качественных полуфабрикатов с помощью технологий шоковой заморозки. Компания выпускает различные категории замороженных полуфабрикатов под торговыми марками «Царицын Град», «Батюшка» и «Старая Усадьба».

«ГОРОДИЩЕНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА», ООО

*Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ГОРОДИЩЕНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»*

Юридический адрес
403029, Волгоградская обл. , Городищенский р-н,
х. Песковатка

Адрес почтовый
400123, г. Волгоград, Краснооктябрьский р-он,
ул. Менделеева, 236

Генеральный директор
кандидат с/х наук, доцент, член ВНАП
Комарова Зоя Борисовна

Телефон
56-01-91, 56-00-51

Адрес электронной почты
gor-ptica@yandex.ru

Официальный сайт
<http://gor-ptica.ru/>

Основным видом деятельности ООО «Городищенская птицефабрика» является производство пищевых куриных яиц для реализации жителям г. Волгограда, области и других регионов ЮФО. Дополнительно птицефабрика производит технологическое мясо птицы, мясо крупного рогатого скота, реализует племенную продукцию кросса Хайсекс Браун. Вся продукция ООО «Городищенская птицефабрика» является экологически чистой.

«СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС», ООО

*Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«СУБЛИМИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ГАЛАКС»*

Адрес
400002, Россия, г. Волгоград,
ул. Автотранспортная, д. 41

Телефон
+7 8442 90 29 55

Адрес электронной почты
galaks2004@yandex.ru

Виды деятельности: производство сублимированных продуктов питания быстрого приготовления торговой марки «ГАЛА-ГАЛА» осуществляется в России на собственном заводе, расположенном в г. Волгограде. Производство оснащено современным оборудованием и сопровождается строгим контролем качества как к приобретаемому сырью, так и к выпуску готовой продукции.



«АГРО ИНВЕСТ» В г. ВОЛГОГРАДЕ, ЗАО

Полное наименование организации
ФИЛИАЛ ЗАО «АГРО ИНВЕСТ» В Г. ВОЛГОГРАДЕ

Адрес (юр.)
 400075, г. Волгоград, Дзержинский р-он, ул. Историческая, 181

Директор филиала
 Дмитриенко Юрий Егорович

Телефон
 с. 54-32-56, 26-52-58, 35-45-03, 58-50-09

Факс
 54-32-56 (ф. доб. 207)

Адрес электронной почты
 common@avmk.ru

Официальный сайт
 www.king-food.ru www.zao-agroinvest.ru

ЗАО «Агро Инвест» – Волгоградский мяскокомбинат. Один из лидеров мясопереработки ЮФО. Производственные мощности на текущий момент позволяют выпускать более 100 тонн колбасной и мясной продукции в сутки. В соответствии с общей стратегией производства, продукты под ТМ «Царь-продукт» производятся только из натурального сырья, без использования консервантов, и добавок.

Предшественник предприятия ЗАО «Агро-Инвест» – Волгоградский Мяскокомбинат, история которого берет свое начало в 1898 году.

В 2003 году комбинат был выкуплен закрытым акционерным обществом «Агро Инвест». Под торговой маркой «Царь-продукт» выпускается порядка 150 видов колбасных изделий, 50 наименований мясных полуфабрикатов, а также около 120 наименований кондитерских изделий.

Предприятия имеют собственное подсобное хозяйство во Фроловском районе Волгоградской области, где происходит откорм и выращивание скота.

Предприятие продуктивно работает с крупнейшими розничными сетями г. Волгограда. А самым большим преимуществом можно считать наличие собственной розничной сети, которая является, с одной стороны – испытательным полигоном для продвигаемых новинок, с другой – самым крупным каналом сбыта продукции в г. Волгограде.

Предприятие отмечено наградами на российских и международных выставках, неоднократно становилось лауреатом программы «100 лучших товаров России».



«ВОЛГОМЯСОМОЛТОРГ», ОАО

Полное наименование организации
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ВОЛГОМЯСОМОЛТОРГ»

Адрес (юр.)
400005, г. Волгоград, Центральный р-он, ул. Бакинская, 10

Генеральный директор
Савенков Николай Петрович

Телефон
23-25-29

Факс
23-69-83

Адрес электронной почты
sekretar@vmmt.com.ru vmmt@vmmt.com.ru

ОАО «Волгомясомолторг» одно из ведущих предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Нижнего Поволжья.

За семидесятилетнюю историю своего существования оно прошло путь от Сталинградского холодильника до крупного производственного комплекса.

Численность на предприятии ОАО «Волгомясомолторг» – 470 человек.

Предприятие выпускает мороженое высокого качества, прежде всего, благодаря натуральному местному сырью, из которого вырабатывается практически вся продукция ОАО «Волгомясомолторг». Главный компонент – молоко, закупается в сельских районах Волгоградской области, без посредников, напрямую у населения. Для того, что бы наладить бесперебойный сбор молока, построены собственные приемные охлаждаемые пункты. Такое сотрудничество не только обеспечило необходимым сырьем, но и решило массу экономических и социальных проблем агропромышленного сектора нашего края.

В 2011 году предприятие начало производить кондитерские изделия. Первым в серии новых продуктов стал «Щербет». Сегодня ОАО «Волгомясомолторг» не только самая крупная фабрика мороженого на юге России, но и предприятие, выпускающее широкий ассортимент разнообразной продукции: майонезы, маргарины, йогурты, пасты, плавленые сыры, кетчупы, горчицу, вафли.

По опросам общественного мнения мороженое и другая продукция предприятия пользуется заслуженным спросом у волгоградцев и жителей других районов России: Астрахани, Ростова, Нижнего Новгорода, Краснодара, Калмыкии, Воронежа.



СРЕДИ ПРОДУКЦИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ ЯВЛЯЮТСЯ ОДНИМИ ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ И ВОСТРЕБОВАННЫХ ВО ВСЕМ МИРЕ, ТАК КАК ОНИ ОБЛАДАЮТ ОСОБЫМИ ВКУСОВЫМИ КАЧЕСТВАМИ И ВЫСОКОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТЬЮ.

К основным кондитерским изделиям относятся конфеты (шоколадные, карамельные и мармеладные), печенье, пастила, вафли и пряники, а также пирожные, бисквиты и торты. Эти изделия появились задолго до того, как стала развиваться кондитерская промышленность, поэтому каждое из них имеет свою давнюю историю.

Первый мармелад начал изготавливаться на Ближнем Востоке и в Восточном Средиземноморье еще в период крестовых походов: греческие кондитеры выпаривали и сгущали фруктовый сок в неглубоких металлических блюдах, которые ставили на солнце.

Первые конфеты появились в незапамятные времена: в частности, при археологических раскопках в Египте были обнаружены записи о технологии изготовления конфет, главным компонентом которых являлись финики.

Одним из самых популярных кондитерских изделий считается шоколад, который впервые появился в Мексике – Христофору Колумбу, высадившемуся на американской земле в начале 16 в., индейцы преподнесли чашу с шоколадом.

Первые шоколадные фабрики начали открываться в России в середине 19 века, а самой известной среди них стала фабрика «Бабаевская».

На сайте <http://volgogradskoe-kachestvo.ru/> вы найдете много полезной информации не только о качественной продукции нашего региона, но и о предстоящих выставках-дегустациях местных товаров, актуальные новости и полезные советы! А также Вы можете написать жалобу на товар и получить экспертный ответ.

**Волгоградцы! Выбирайте местное!
Выбирайте лучшее!**



«СЛАДОСТЬ В РАДОСТЬ ПЛЮС», ООО

Полное наименование организации
**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«СЛАДОСТЬ В РАДОСТЬ ПЛЮС»**

Адрес (юр.)
400011, г. Волгоград, Советский р-он,
ул. Автомобилистов, д. 1

Директор
Завируха Анна Борисовна

Телефон
46-73-35

Адрес электронной почты
vostslad@yandex.ru; vostslad@ya.ru

Официальный сайт
<http://svr34.ru/>

Организация специализируется на выпуске кондитерских изделий на протяжении более десяти лет. В ООО «Сладость в Радость Плюс» производится следующая кондитерская продукция: щербет (5 видов), козинак (3 вида), мармелад (6 видов), сбивной лукум (7 видов), парварда (3 вида и завернутая в карандаш), карамель (карамель леденцовая в карандаше, карамель леденцовая на палочке), ирис, конфеты, изделия кондитерские пастильные (маршмеллоу).

«ПЧЕЛКА», ООО

Полное наименование организации
**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ПЧЕЛКА»**

Адрес (юр.)
400002, г. Волгоград, Советский р-он,
ул. Н. Качуевской, 4

Директор
Кузнецова Наталья Владимировна

Телефон
41-21-28

Факс
41-21-29

Адрес электронной почты
n_vl@mail.ru

Официальный сайт
<http://ooo-pchelka.ru/>

Российская компания ООО «Пчёлка» специализируется на выпуске и реализации печенья разных видов, востребованных сегодня у самых взыскательных покупателей.



«ВОСТОК», ООО

Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ВОСТОК»

Адрес (юр.)
400075, г. Волгоград, Дзержинский р-он, ул. Краснополянская, 55

Директор
Бочаров Владимир Анатольевич

Телефон
+7 (8442) 54-70-22, 54-70-33

Адрес электронной почты
halva.447406@mail.ru

Официальный сайт
<http://halvaland.ru/>

Выпуск кондитерских изделий из масленичных, без консервантов и красителей: халва, козинак, помадка
ООО «Восток» – одно из первых предприятий Волгограда, организовавшее производство халвы. Является дипломантом знака «Волгоградское качество».

Продукция ООО «Восток» отличается не только прекрасным вкусом, яркой оригинальной упаковкой, соотношением цены и качества, но и тем, что производимая продукция полезна, так как изготовлена из натуральных компонентов, а специальная технология переработки сохраняет витамины и многие полезные микроэлементы.

Главное преимущество продукта – это экологически чистое, стопроцентно натуральное сырье, из которого изготавливается халва. На предприятии разработана и внедрена собственная программа контроля качества на каждом этапе производства. Применяемая технология позволяет создавать продукт с отличными вкусовыми качествами и при этом полностью избежать образования вредных веществ и соответствовать ГОСТ 6502-94. Производитель постоянно разрабатывает и внедряет высокотехнологичные новации без применения искусственных наполнителей и консервантов.

Продукция ООО «Восток» узнаваема и востребована. Весь выпускаемый ассортимент поставляется на рынки Волгоградской, Саратовской, Челябинской, Ульяновской, Самарской, Нижегородской областей, а также республики Мордовия, Башкортостан и Татарстан. Сотрудничают с локальными сетями г. Волгограда и Волжского (сеть МАН, Семья, Радеж). Плюс ко всему продукцию компании активно применяют Кондитерские фабрики и цеха для производства своей продукции. ООО «Восток» зарекомендовали себя, как надежный партнер, не сорвав ни одной поставки продукции за 10 лет работы на рынке.



«КОНФИЛ», ЗАОР НП

Полное наименование организации
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО РАБОТНИКОВ «НАРОДНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «КОНФИЛ»

Адрес юридический и фактический
400001, г. Волгоград, ул. Козловская, 2

Руководитель
Цубенко Ольга Владимировна

Телефон
97-07-48

Факс
94-27-87

Адрес электронной почты
confil@confil.ru

Официальный сайт
www.confil.ru

Производство кондитерских изделий основано в 1887 году. В настоящее время ЗАОР «НП Конфил» является крупнейшим в Нижнем Поволжье кондитерским предприятием и входит в число двадцати крупнейших кондитерских фабрик России. Годовой объем продаж предприятия составляет около 20 000 тонн при ассортименте более 300 наименований кондитерских изделий. Существенными преимуществами продукции ЗАОР «НП Конфил» на современном кондитерском рынке являются следующие факторы:

- выпуск продукции только в соответствии с требованиями ГОСТа.
- использование в производстве только натурального сырья, без применения консервантов и ГМИ (генетически модифицированных ингредиентов). Применение консервантов и других химических добавок по продлению срока годности и интенсификации вкуса на производстве ЗАОР «НП Конфил» исключено.
- первичная переработка какао-бобов и всех видов ореха, т. к. только использование в производстве свежееобработанных орехов дает возможность получить продукцию с ярко выраженным свежим ореховым вкусом.
- для обеспечения устойчивого качества продукции на предприятии осуществляется лабораторный контроль, начиная от приемки сырья и заканчивая готовой продукцией. Предприятие имеет собственную микробиологическую лабораторию, которая до сегодняшнего дня не является обязательным требованием для кондитерской промышленности.

Продукция ЗАОР «НП Конфил» любима потребителями за высокое качество кондитерской продукции, подтвержденное наградами российских и международных выставок, многолетний опыт предприятия и более, чем вековую историю.



«РАДА», ООО ТД

*Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
ТОРГОВЫЙ ДОМ «РАДА»*

Юридический адрес
400087, г. Волгоград, ул. Рокоссовского, 42

Грузополучатель
400081, г. Волгоград, ул. Ангарская, 200

Почтовый адрес
400087, г. Волгоград, а/я 3184

Генеральный директор
Джалилов Абдулвагаб Магомеднабиевич

Заместитель директора
Глоденко Александр Николаевич

Телефон
8(8442)26-52-99

Факс:
8(8442)26-62-26

Адрес электронной почты
tdrada@mail.ru

Официальный сайт
<http://volgorada.ru/>

Сегодня «ТД «РАДА» – это стабильное, перспективное предприятие, основными видами деятельности которого являются:
– поставка сырья и ингредиентов для производств кондитерских и хлебобулочных изделий,
– реализация кондитерских изделий, как собственного производства, так и предприятий различных регионов РФ и ближнего зарубежья.

«РОСТОРГСЛАДОСТЬ», ООО

*Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«РОСТОРГСЛАДОСТЬ»*

Адрес (юр.)
400075, г. Волгоград, Дзержинский р-он, ул. Моторная, 5

Директор
Аникеев Александр Сергеевич

Телефон
53-18-68;53-16-30;53-18-09

Факс
53-18-68

Адрес электронной почты
Sladosti. anik@mail.ru

Официальный сайт
<http://www.rslado.ru/>

Виды деятельности: производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий
ООО «РосторгСладость» – динамично развивающаяся компания, которая работает на современном рынке кондитерских изделий с 2001 года. Организация известна в регионе как крупный производитель восточных сладостей. Предприятие предлагает на российский рынок продукцию собственного производства: щербет арахисовый, козинак арахисовый, парварда, а также другие восточные сладости.



«ВОЛГОГРАДСКИЙ ЗАВОД БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ», ООО

*Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ЗАВОД БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ»*

Адрес (юр.)
400074, г. Волгоград, Ворошиловский р-он, ул. Козловская, 40

Генеральный директор
Уйманов Евгений Геннадьевич

Телефон
93-17-58

Факс
93-15-87

Адрес электронной почты
vzbn@mail.ru

Официальный сайт
<http://www.agro-land.ru/vzbn.htm>

Волгоградский завод безалкогольных напитков является старейшим предприятием в своей отрасли с богатейшим производственным опытом. В настоящее время завод выпускает до 20 видов фруктовой воды в различных упаковках, традиционные: «Лимонад», «Крем-Сода», «Колокольчик», «Буратино», «Саяны» и другие более новые: «Лимонная долька», «Экстра-ситро», «Аромат Ананаса», «Шоколит», «Кола», «Озеро Байкал», «Сливочный», «Тархун» и другие; квасные напитки: «Квас пугачёвский с мёдом», «Квас казачий с кориандром», «Квас царский с корицей», «Квас царский с мятой», «Квас царский со смородиной», «Квас царский с миндалем»; натуральные минеральные лечебно-столовые воды: «Сарпинская», «Бекетовская», а также «Ергенинская» и менее минерализованные на её основе «Сарепта» и «Волгоградская».

«ВОЛГОГРАДСКИЕ НАПИТКИ», ООО

*Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ВОЛГОГРАДСКИЕ НАПИТКИ»*

Адрес (юр.)
400074, г. Волгоград, Ворошиловский р-он, ул. Майкопская, 5

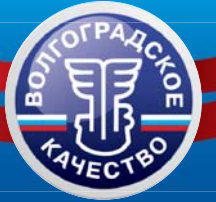
Генеральный директор
Геворкян Артур Амазаспович

Телефон
95-70-29

Факс
95-80-85

Адрес электронной почты
artur_rosinka@mail.ru

Виды деятельности: производство и сбыт безалкогольных напитков



«ВОЛГОГРАДСКОЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ», ООО

Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ВОЛГОГРАДСКОЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Адрес производства
400079, г. Волгоград, Советский р-он, ул. Санаторная, 33

Первый заместитель генерального директора
Борисенко Станислав Станиславович

Телефон
93-14-23

Факс
54-44-44

Адрес электронной почты
vsku@gornaya-polyana.com

Официальный сайт
www.gornaya-polyana.com

15 лет ООО «Волгоградское санаторно-курортное управление» занимается добычей и розливом минеральных и питьевых вод. За это время компания зарекомендовала себя как стабильное предприятие, выпускающее продукцию высокого качества, отмеченную множеством медалей и призов на российских и международных выставках.

Завод по добыче минеральной воды и питьевой воды расположен в санитарной, экологически чистой природоохранной зоне. Географическое расположение производства, а именно, отдаленное местонахождение от центральной автомагистрали, крупных промышленных комплексов, на возвышенности, в лесопосадочной хвойной зоне, позволяет исключать попадание загрязнений в грунтовые воды, а в дальнейшем их просачивание и в водоносный горизонт. Залегание водоносного горизонта находится на глубине от 90 до 1 000 метров, что позволяет воде естественным образом отфильтровываться через глубокие слои почвы.

Непосредственная близость завода к источнику позволяет без соприкосновения с воздухом в первозданном виде по минералопроводу подавать воду в цех, где она фильтруется от естественных механических примесей, умягчается (убираются излишки железа) и подается на линию розлива, что полностью сохраняет состав воды, созданный самой природой.



«ВЭЗН», ООО

Полное наименование организации **ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД НАПИТКОВ»**

Адрес (юр.)

400021, г. Волгоград, Кировский р-он, ул. Генерала Шумилова, 28

Генеральный директор

Цюань Чунь-цзы (Дора)

Директор

Мирошкина Татьяна Ардалионовна

Телефон

45-60-05, 45-60-04,

Факс

45-06-52

Адрес электронной почты

ocean_v@mail.ru

Официальный сайт

www.vezn-v.ru

Предприятие выпускает следующую продукцию:

- Натуральный квас брожения ТМ «Ядреный корень»
- Безалкогольные напитки ТМ «Вкуснятка»
- Безалкогольные напитки ТМ «Золотая серия»
- Безалкогольные напитки в стеклотылке 0,5 л на сахаре: «Саяны», «Лимонад», «Дюшес», «Ситро», «Тархун», «Байкал»
- Безалкогольные напитки в праздничной Новогодней стеклотылке 0,75 л ТМ «Золото капитана», ТМ «Снежные забавы», ТМ «Щелкунчик»

В настоящее время ООО «ВЭЗН» – одно из самых перспективных и динамично развивающихся предприятий Волгограда. Производственные мощности завода составляют порядка 100 000 литров напитков в сутки. Наше предприятие организовано в 1998 году при поддержке администрации города Волгограда и администрации города побратима Волгограда – ЦЗИЛИНЬ (Китай). Первой продукцией предприятия были преформа и ПЭТ-тара, а затем с 2000 года и безалкогольные напитки.

В 2004 году руководством компании было принято решение помимо реализации бутылки ПЭТ и безалкогольных напитков, наладить производство натурального кваса брожения

под брендом «Ядреный корень» в ПЭТ бутылках и кегах. Постоянный поиск новых решений в производстве, новых вкусов, видов и дизайна продукции характеризует ООО «ВЭЗН» как предприятие, сочетающее в себе новейшие технологии с традициями качества, что на выходе дает высококачественную конкурентоспособную продукцию. За 12 лет плодотворной и успешной работы наша компания заняла лидирующие позиции по продажам и производству безалкогольных напитков и квасов брожения не только в области, но по отдельным видам продукции и на федеральном уровне.

Вся производимая нами продукция сертифицирована в соответствии с требованиями Системы Сертификации Госстандарта России. Сегодня, стремясь максимально отвечать потребностям наших покупателей, учитывая объёмы продаж в разных регионах, предприятие рассматривает предложения по выпуску «СТМ» (собственная торговая марка) различных крупных игроков рынка напитков и уже выпускаем для ЗАО «Тандер» продукцию под их собственной торговой маркой. В зимний период к Новому году радуем детей выпуском безалкогольного «Детского шампанского», а летом квасом «Ядреный корень» всех любителей этого напитка.



«ГРАНД», ООО

Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
ФИРМА «ГРАНД»

Адрес (юр.)
400074, г. Волгоград, Ворошиловский р-он,
ул. Р.-Крестьянская, 44

Директор
Сидоров Александр Васильевич

Факс
95-63-78

Адрес электронной почты
grandwater@mail.ru

Виды деятельности: производство и продажа
питьевой воды, в том числе: вода питьевая
очищенная негазированная обогащенная
кислородом «Источник Жизни»

«ЕРГЕНИНСКИЙ ИСТОЧНИК», ООО

Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ЕРГЕНИНСКИЙ ИСТОЧНИК»

Адрес (юр.)
400032, г. Волгоград, пос. Весёлая балка, 44 а

Директор
Калашницын Сергей Евгеньевич

Телефон
45-02-03

Адрес электронной почты
Erg.aqua@mail.ru

Компания занимается добычей минеральной
воды ее переработкой, розливом в ПЭТ тару
и реализацией.
Основные виды продукции, в том числе:
минеральная вода «Ергенинская»

«ТОРГОВЫЙ ДОМ «РУССКИЙ КВАС», ООО

Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ТОРГОВЫЙ ДОМ «РУССКИЙ КВАС»

Адрес (юр.)
400075, г. Волгоград, Дзержинский р-он,
проезд Нефтяников 14Б

Директор
Юрова Анна Станиславовна

Телефон
96-26-43, 96-26-42

Факс
96-26-42

Адрес электронной почты
russkvas@yandex.ru

Официальный сайт
www.russkvas.ru

Завод возрождает традиции русского квасоварения
и представляет напиток истинно-народный и
популярный, весьма притягательный, обладающий
непревзойденным вкусом и ароматом, освежающий
и прекрасно утоляющий жажду. Предприятие
производит хлебный квас живого брожения и
лимонад «Саяны».

«ТРИЭЛ», ООО

Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ТРИЭЛ»

Адрес (юр.)
400042, г. Волгоград, Дзержинский р-он,
ул. шоссе Авиаторов, 1

Директор
Лемасов Александр Иванович

Телефон
8-904-752-19-64

Адрес электронной почты
lemas46@yandex.ru

Официальный сайт
www.bikomponent.ru

Виды деятельности: разработка новых пищевых
технологий, производство бикомпонентных
экологически чистых и полезных для здоровья
сладких напитков пяти наименований
Основные виды продукции, в том числе: вода
с черносмородиновым сиропом, вода с вишневым
сиропом, вода с брусничным сиропом, вода
с клюквенным сиропом, кофе растворимое
с сахаром

КАК ПОДДЕЛЫВАЮТ МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ

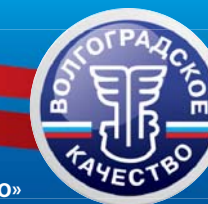
Фальсифицировать минералку довольно легко.

Самый дешевый, опасный и наглый способ – лить в подвале воду из крана в использованную тару. Некоторые предприятия добавляют в питьевую воду соль и соду. Ходовой метод подделки – имитация модной марки на уровне ассоциаций. При этом очевидно, что информация об искусственном происхождении такой «минералки» замалчивается.

ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ НАСТОЯЩАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА

Согласно классификации Организации Объединенных Наций в соответствии с Кодексом Алиментарииус, который является главным пищевым стандартом, различают минеральную и собственно питьевую воду.

1. В воде присутствуют минеральные соли в определенных пропорциях, следовые вещества и другие составляющие;
2. Минеральная вода добывается из естественных источников или пробуренных скважин без внешнего влияния на её химические и физические свойства;
3. Сбор воды осуществляется в условиях, гарантирующих её исходную микробиологическую чистоту и стабильный химический состав существующих в ней компонентов. Ценность минеральной воды определяется ее лечебными свойствами, кроме того часто используют в косметике и пищевой промышленности.



«ПИВОВАРЬ ИЗГАР», ООО

Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ПИВОВАРЬ ИЗГАР»

Адрес производства
400074, г. Волгоград, Ворошиловский р-он, ул. Р. Крестьянская, 44 (65)

Адрес юридический
400078, г. Волгоград, пр. им. В. И. Ленина, 67

Директор компании
Кулакова Марина Анатольевна

Телефон
95-95-10

Факс
95-92-74

Адрес электронной почты
Alive-beer@bk.ru

Официальный сайт
www.Pivovar-vlg.ru

Собственник
Изгаршев Борис Тимофеевич

ООО «Пивоварь» ведет свою историю с 1881 года, продолжая и развивая отечественные и зарубежные традиции пивоварения. Волгоградский пивзавод – один из немногих производителей пива в России, выпускающий качественный – «живой» – продукт. На сегодняшний день «Пивоварь» освоил выпуск более 20 сортов непастеризованного «живого» пива – от безалкогольного до крепкого. Истинные ценители и знатоки пива уже по достоинству оценили нашу продукцию, о чем свидетельствуют многочисленные медали и дипломы выставок-ярмарок, «Пивоварь» – единственное из пивоваренных предприятий России вошедшее с 7 сортами своего пива в 100 лучших товаров России. в 2004 году за пиво «царская любовь» завод получил на Международной выставке в Европе «Золотой стандарт качества»



«ГАЛАКТИКА», ООО

Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ГАЛАКТИКА»

Адрес юридический
400120, г. Волгоград, ул. Грановитая, 1а

Директор
Самохин Павел Михайлович

Телефон
31-93-48, +7(909) 387-78-84, +7(987) 641-75-12

Факс
31-93-48

Адрес электронной почты
cz-volgabeer@yandex.ru

Официальный сайт
www.cz-volgabeer.ru

Виды деятельности: производство живого, не фильтрованного, не пастеризованного пива.

«ГЕЛИДОР», ООО

Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ГЕЛИДОР»

Адрес (юр.)
400007, г. Волгоград, Краснооктябрьский р-он,
пр-т Ленина, 101а

Директор
Калашников Игорь Валентинович

Телефон
73-75-04, 73-80-67

Факс
73-80-68

Адрес электронной почты
gelidor@govolga.ru

Официальный сайт
Gelidor.ru

Виды деятельности: производство пива.
Основные сорта: «Гелидор», «Эдемский сад», «Ваше
высочество», «Конкретное», «Благое»

«ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД «ВОЛГОГРАДСКИЙ», ФИЛИАЛ ОАО «РОСПИРТПРОМ»

Полное наименование организации
ФИЛИАЛ ОАО «РОСПИРТПРОМ» «ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ
ЗАВОД «ВОЛГОГРАДСКИЙ»

Адрес (юр.)
400087, г. Волгоград, Центральный р-он,
ул. Пархоменко, 1

Исполнительный директор
Чмыхов Максим Евгеньевич

Телефон
37-86-02

Факс
37-86-02

Адрес электронной почты
volgalvz@e-volga.ru

Официальный сайт
www.rosspirtprom.ru

Виды деятельности: производство
ликероводочных изделий

«ФРАНТЭЛЬ», ООО

Полное наименование организации
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ФРАНТЭЛЬ»

Адрес (юр.)
400048, г. Волгоград, Дзержинский р-он,
ул. Южно-Украинская, 2г

Директор
Кравченко Владимир Иванович

Телефон
22-59-11, 22-59-14

Адрес электронной почты
frant_beer@mail.ru

Виды деятельности: производство пива

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ!

Как известно, наш регион славится многими предприятиями, которыми мы можем гордиться. Но сегодня зачастую сложно выделить конкретную продукцию среди широкого ассортимента товаров и услуг, представленных на нашем рынке с жесткой конкуренцией. Как же найти лучшее?



<http://volgogradskoe-kachestvo.ru/potrebitelu/poleznyesovety/>

На сайте Вы найдете много полезной информации не только о качественной продукции нашего региона, но и о предстоящих выставках-дегустациях местных товаров, актуальные новости и полезные советы!

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ ВХОДЯТ В ПЕРВУЮ ПЯТЕРКУ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ В НАШЕЙ СТРАНЕ, ОТМЕЧЕННЫХ ЕЩЕ В 2011 ГОДУ ПРЕЗИДЕНТОМ РФ Д. А. МЕДВЕДЕВЫМ



НАТАЛЬЯ СТРЕЛЬЦОВА,
начальник управления
промышленной политики
департамента экономики
администрации
Волгограда,
исполнительный директор
ВРОО «Волгоградское
качество»

С целью стимулирования энергосбережения и повышения энергетической эффективности в ноябре 2009 года был принят Федеральный закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности». В рамках данного закона предусматривается проведение энергоаудита с обязательным получением энергетического паспорта. Энергоаудит предполагает инструментально достоверное обследование энергопотребления, выявление моментов нерационального использования энергоресурсов, определение параметров энергоэффективности и последующее обоснование мероприятий, направленных на улучшение энергобаланса предприятия.

Согласно российскому законодательству ряд предприятий и организаций должны в обязательном порядке проводить такое обследование с целью разумной экономии электричества в дальнейшем. В число таких предприятий входят те организации, которые за календарный год тратят более 10 миллионов рублей на топливные ресурсы и оплату счетов за электричество. Кроме того, в этом же списке находятся те организации, которые занимаются регулируемой деятельностью, транспортировкой природных ресурсов и электричества. Для всех органов власти и самоуправления прохождение энергетического обследования также является обязательным.

Предприятиям, производящим продукты питания, которые в большинстве своем являются малыми и средними, предлагается проведение энергетического аудита на добровольной основе.

Возникает вопрос – если добровольно, то зачем проводить, тратить время и деньги? Ответ – энергоаудит важен для

малого бизнеса! В отличие от бюджетных организаций, которым во многом нужно лишь соблюсти формальность (получить энергопаспорт согласно закону 216-ФЗ от 29.11.2009 г.), малому бизнесу, в первую очередь, необходима реальная экономия.

У предприятий производящих продукты питания, которые относятся к малому бизнесу, в связи с небольшими объемами производства затраты энергоресурсов на единицу продукции всегда выше, чем на крупных предприятиях, а затраты на энергосбережение намного ниже. Поэтому на малых предприятиях энергосберегающий эффект оказывается зачастую больше, чем на крупных. Как следствие, возникает необходимость эффективного использования энергоресурсов путем проведения энергетического обследования с разработкой максимально эффективных и окупаемых мероприятий, позволяющих добиться значительного повышения эффективности использования энергоресурсов и экономии финансовых средств.

В настоящее время на рынке появляется все больше товаров, которые позиционируются как энергосберегающие и энергоэффективные. Руководителям становится все труднее разобраться, какие из них принесут действительную экономию применительно к конкретному предприятию. С точки зрения руководителя, правильно выбранное оборудование должно прослужить как можно дольше и принести наибольшую выгоду в процессе своей работы. Как известно, наибольший эффект оказывает только комплексное и системное применение разных методов и средств. Поэтому без специалистов, которые имеют определенный опыт и могут оценить потребности предприятия в том или ином специальном оборудовании, здесь не обойтись. Речь идет не просто о замене ламп накаливания на энергосберегающие, а о том, что, например, установив индивидуальный тепловой пункт в административном здании, вы можете менее чем за два года окупить затраты и уменьшить плату за тепловую энергию.

Помимо этого, применение энергосберегающих технологий дает экономический эффект за счет снижения издержек, повышает конкурентоспособность предприятия и его продукции, оказывает позитивное влияние на экологию. Практика показывает, что стоимость проведенного энергоаудита предприятий, зданий и так далее при условии реализации тех мер, которые предусматриваются в энергетическом паспорте, и с учетом денежных вложений в оптимизацию потребления энергоносителей окупаются максимум за один-два года. А дальше малый бизнес получает чистую прибыль, это не говоря про реальное снижение себестоимости продукции уже сегодня.

Выбор за вами!

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ОБСЛЕДОВАНИЙ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН № 261-ФЗ «ОБ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИИ И ПОВЫШЕНИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ...»

● Энергетическое обследование – сбор и обработка информации об использовании энергетических ресурсов в целях получения достоверной информации об объеме используемых энергетических ресурсов, о показателях энергетической эффективности, выявления возможностей энергосбережения и повышения энергетической эффективности с отражением полученных результатов в энергетическом паспорте

● Введение требования о проведении обязательного энергетического аудита не реже одного раза в 5 лет для организаций с государственным или муниципальным участием (доля – более 50%)

● Энергетическое обследование может проводиться в отношении продукции, технологического процесса, а также юридического лица, индивидуального предпринимателя

● Деятельность по проведению энергетического обследования вправе осуществлять только лица, являющиеся членами СРО

● По результатам энергетического обследования проводившее его лицо составляет энергетический паспорт и передает его лицу, заказавшему проведение энергетического обследования

● Каждая СРО один раз в три месяца обязана направлять заверенные ею копии энергетических паспортов, составленных членами такой СРО по результатам проведенных ими за указанный период обязательных энергетических обследований

● Минэнерго России осуществляет сбор, обработку, систематизацию, анализ, использование данных энергетических паспортов, составленных по результатам обязательных энергетических обследований, а также данных энергетических паспортов, составленных по результатам добровольных энергетических обследований

ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМУ ОБСЛЕДОВАНИЮ ПОДЛЕЖАТ:

- органы государственной власти, органы местного самоуправления, наделенные правами юридических лиц
- организации с участием государства или муниципального образования
- организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности
- организации, осуществляющие производство и (или) транспортировку воды, природного газа, тепловой энергии, электрической энергии, добычу природного газа, нефти, угля, производство нефтепродуктов, переработку природного газа, нефти, транспортировку нефти, нефтепродуктов
- организации, совокупные затраты которых на потребление природного газа, мазута, печного топлива, тепловой энергии, угля, электрической энергии превышают 10 млн. руб. за календарный год
- организации, проводящие мероприятия в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, финансируемые полностью или частично за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов

Перечисленные организации обязаны организовать и провести энергообследование в период со дня вступления в силу 261-ФЗ до 31.12.2012 г., последующее энергообследование – не реже чем 1 раз каждые 5 лет

Для остальных процедура энергетического обследования является добровольной.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ

- ▶ определение показателей энергетической эффективности
- ▶ получение объективных данных об объеме используемых энергетических ресурсов
- ▶ определение потенциала энергосбережения и повышения энергетической эффективности
- ▶ разработка перечня типовых, общедоступных мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности и проведение их стоимостной оценки



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПО ЗАКОНУ В СФЕРЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

СТАТЬЯ 9.16. НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИИ И О ПОВЫШЕНИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Нарушение	Ответственность		
	Должностного лица	ПБОЮЛ	Юридического лица
1. Несоблюдение собственниками жилых зданий, строений, сооружений в процессе их эксплуатации требований энергетической эффективности, предъявляемых к таким зданиям, строениям, сооружениям, требований их оснащённости приборами учета используемых энергетических ресурсов	10-15 тыс.	20-30 тыс.	100-150 тыс.
2. Несоблюдение сроков проведения обязательного энергетического обследования	10-15 тыс.	10-15 тыс.	50-250 тыс.
3. Несоблюдение требования о представлении копии энергетического паспорта , составленного по результатам обязательного энергетического обследования, в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти	5 тыс.	–	10 тыс.
4. Несоблюдение организациями с участием государства или муниципального образования, а равно организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности, требования о принятии программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности	30-50 тыс.	–	50-100 тыс.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ (ЭО) КАК ИНСТРУМЕНТ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ СИЛАМИ ПРИВЛЕЧЕННЫХ ЭНЕРГОАУДИТОРСКИХ КОМПАНИЙ МОЖЕТ БЫТЬ ПРОВЕДЕНО ЭО В ЧЕТЫРЕ ЭТАПА:



После энергетического обследования предприятия, если выявлено нерациональное использование ресурсов или сверхнормативные потери, разрабатываются мероприятия по повышению эффективности использования энергоресурсов на основе разработки технических решений.

Основное внимание уделяется прямым потерям ресурсов за счет утечек энергоносителей, нарушения изоляции, неправильной эксплуатации оборудования, простоя, недогрузки и прочих нарушений, выявленных при проведении энергетического обследования. Также выявляются объекты с завышенным потреблением ТЭР.

По результатам ЭО разрабатывается программа энергосбережения и энергетический паспорт предприятия, в котором приводится перечень мероприятий по энергосбережению на предприятии. Энергетический паспорт предприятия должен соответствовать законодательству РФ об энергосбережении.

В паспорте все энергосберегающие рекомендации сводятся в одну таблицу. Порядок проведения мероприятий определяется на Ваше усмотрение.



ЗАЧЕМ НЕОБХОДИМО ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ?

ЗА СЧЕТ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ МОЖНО РАЗЛИЧНЫМИ ПУТЯМИ УЛУЧШИТЬ РАБОТУ ПРЕДПРИЯТИЯ И УСОВЕРШЕНСТВОВАТЬ ВЫПУСКАЕМУЮ ПРОДУКЦИЮ.

Во-первых, могут быть снижены затраты на энергоресурсы. Это в свою очередь, позволит предприятиям использовать эти средства на совершенствование производства либо снизить цены на свою продукцию и таким образом, способствовать росту объема продаж.

Во-вторых, за счет энергоэффективности предприятие может повысить качество продукции.

В-третьих, энергоэффективность может способствовать улучшению общей надежности энергоснабжения.

В-четвертых, повышение энергоэффективности, в конечном итоге, приводит к дополнительным выгодам, таким как снижение эксплуатационных расходов и улучшения безопасности труда.

В-пятых, следствием повышения энергоэффективности является уменьшение загрязнения окружающей среды. Кроме того, улучшая экологическую ситуацию за счет уменьшения выбросов, можно будет снизить расходы на экологические сборы и штрафы, которые приходится платить предприятию. Это укрепит социальный престиж предприятия.

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Лучшая еда та, что подается свежей, поэтому, чаще всего, ее производят в той же местности, где потребляют. Волгоградская область не является исключением в этом отношении, потому что в регионе имеется большое количество хлебозаводов, птице – и свиноферм, молокоперерабатывающих заводов, производящих сыр, мороженное и другие молочные продукты. Сектор пищевой промышленности также относится к крупным потребителям энергоресурсов, поскольку для выпечки хлеба необходимо тепло, при производстве из сыра молоко выпаривается при помощи пара, а для хранения конечного продукта часто необходимы морозильные камеры.

В секторе пищевой промышленности повышение энергоэффективности возможно несколькими способами. Например, посредством замены старого, слишком мощного и неэффективного оборудования, такого как печи или складские системы охлаждения, можно достичь значительного сокращения энергопотребления. Энергоинтенсивное оборудование, такое как печи, отличается тем, что производит большое количество сбросного тепла, которое традиционно просто растрачивалось, выходя через дымоходы. К при-

меру, установка тепловых насосов на печах хлебозаводов позволит регенерировать сбросное тепло и направлять его в системы горячего водоснабжения, служащие для отопления административных зданий. Сумма инвестиций, как правило, довольно небольшая по сравнению с экономией издержек на отопление, к которым они приведут. Регенерация тепла – лишь одна из множества мер повышения энергоэффективности, которые можно выгодно внедрить в секторе пищевой промышленности.

ТИПИЧНЫЕ ВИДЫ ИНВЕСТИЦИЙ:

- Печи с энергоэффективными горелками
- Компрессоры, используемые для охлаждения или подачи сжатого воздуха
- Утилизация сбросного тепла
- Утилизация производственных отходов – биогаз /биомасса
- Системы очистки сточных вод с использованием энергоэффективных насосов
- Изоляция паровых труб
- Устранение утечек сжатого воздуха

ПРЕДПРИЯТИЕ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ЗАТРАТЫ

У предприятий хлебопекарной промышленности РФ энергетические затраты составляют порядка 2,5%. На долю хлебопекарных печей приходится основная часть энергопотребления на предприятиях, на втором месте стоят электродвигатели, приводящие в действие мешалки и вентиляторы. В структуре энергопотребления отрасли 5-10% составляет электроэнергия, 90-95% – топливо и теплоэнергия.

На рис. 1 и 2 показано относительное потребление газа и электроэнергии на предприятиях хлебопекарной промышленности.

Рис. 1.
Потребление газа по секторам на предприятиях хлебопекарной промышленности

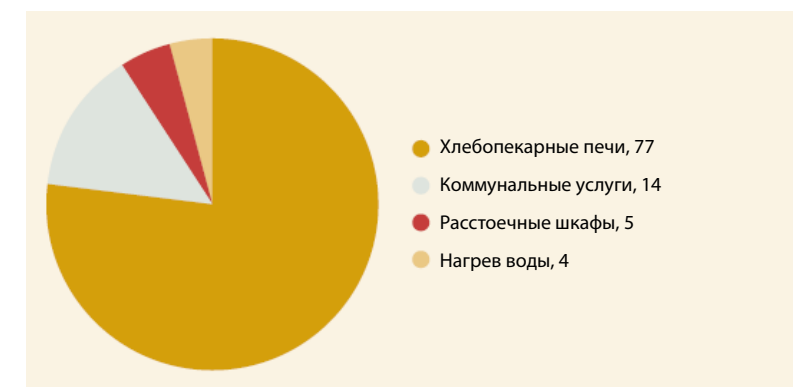
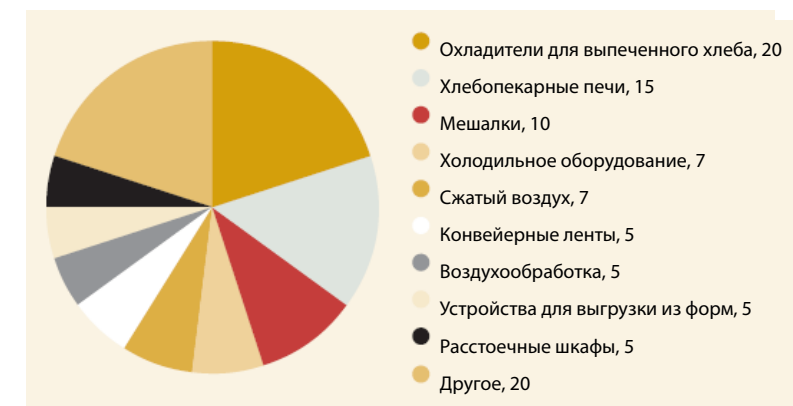


Рис. 2.
Потребление электроэнергии по секторам на предприятиях хлебопекарной промышленности



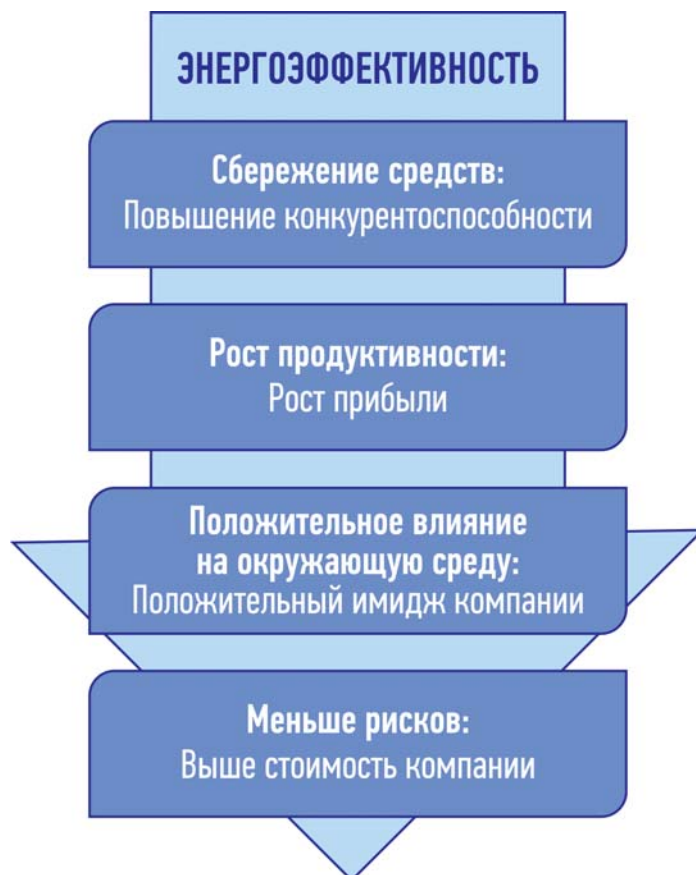


ЗАЧЕМ ИНВЕСТИРОВАТЬ В ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ?

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ ПРИВОДИТ К НИЗКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Прибыль от инвестирования в повышение энергоэффективности (ПЭЭ)

Основная прибыль исходит из сокращения расходов на электроэнергию и природный газ. Благодаря инвестициям устаревшие и неэффективные производственные процессы сменяются высокопродуктивными и малозатратными, т.е. предприятие получает 2-ную выгоду: эффективное бесперебойное производство и низкие расходы на энергообеспечение. Также падает зависимость предприятия от цен энергопоставщиков – это означает меньше рисков для компании, удешевление производства и привлеченного капитала.



Экономический расчет инвестирования в энергоэффективность

Период возврата капиталовложений в зависимости от типа проекта составляет 1,5-6 лет (т.е. намного быстрее других традиционных капиталовложений). И это не удивительно при темпах роста цен на энергоносители – цены растут, а вы экономите... Как правило, внутренний показатель возврата

капиталовложений в энергоэффективность – ниже процента по кредиту, взятому для их осуществления, т.е. какой-либо дополнительный долг компании в связи с инновациями, мало влияет на баланс компании, а инвестирование по итогам имеет положительный результат.

Типичные инвестиции

Их спектр и объем не ограничены и колеблются в зависимости от сферы промышленности. Их предназначение – сократить расходы на энергопотребление.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ПО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭНЕРГИИ

Локальное комбинированное производство тепловой и электрической энергии	Реконструкция систем распределения пара
Модернизация котлов	Утилизация отходящего тепла от технологических процессов
Замена старых газовых котлов на конденсационные котлы	Установка абсорбционных охладителей
Переход с электрического отопления на местное отопление с непосредственным сжиганием топлива	Модернизация систем энергетического менеджмента или систем менеджмента зданий
Улучшение технологического процесса, включая внедрение современной системы управления	Установка регулируемых приводов на определенные электродвигатели
Модернизация систем сжатого воздуха	Модернизация систем электроснабжения и распределения



ЗАБОТИТЕСЬ О ЗДОРОВЬЕ И ХОТИТЕ ДЫШАТЬ СВЕЖИМ ВОЗДУХОМ? НУЖНО ОБЕСПЕЧИТЬ УСЛОВИЯ РАБОТЫ С ОТРУДНИКАМ КОМПАНИИ? ПРОСТО ДУШНО В КОМНАТЕ? ИЛИ ОТ ТЕМПЕРАТУРЫ ЗАВИСИТ КАЧЕСТВО ТОВАРА? СОЗДАТЬ ДЛЯ ВАС ПРИЯТНЫЕ КЛИМАТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ ГОДА ГОТОВА КОМПАНИЯ ООО «ЕВРОКОМФОРТ».

«ЕВРОКОМФОРТ», ООО

Адрес:

400005, г. Волгоград, ул. Льва Толстого, д. 5

Телефон

47-20-46, 47-52-13

Сайт

www.eurokomfort.ru

Организация ООО «Еврокомфорт» образована в 2004 году. Основным профилем деятельности компании является продажа систем кондиционирования и вентиляции воздуха известных мировых производителей, работы по их монтажу, ремонту и техническому обслуживанию по всей Волгоградской области.

С 2010 года ООО «Еврокомфорт» находится в составе саморегулируемой организации «Волгоградские строители», что дает законное право на осуществление монтажных и пусконаладочных работ систем кондиционирования и вентиляции воздуха.

Компания является официальным авторизованным дилером мирового бренда JAX. Австралийская корпорация JAX Hi-Tech Equipment & Engineering, специализирующаяся на производстве климатического оборудования и холодильных машин. Основной успех компании JAX заключается в постоянном совершенствовании выпускаемой продукции и осуществление жесткого стопроцентного контроля качества. Кондиционеры JAX с мощным компрессором и оптимальным хладагентом позволяют достигнуть степени энергетической эффективности, соответствующей европейскому классу А, что существенно снижает энергопотребление. (Официальное представительство фирмы JAX на территории Российской Федерации компания «БЮРО ПОГОДЫ» – www.jax.ru.)

ООО «Еврокомфорт» является официальным дилером моек воздуха VENTA. Venta-Luftwäscher GmbH (производство Германия) – мировой лидер в производстве бытовых приборов для увлажнения и очистки воздуха, с предоставлением гарантии 10 лет. Это первый увлажнитель и очиститель воз-

духа, который промывает воздух, а потому и не нуждается в сменных фильтрах. VENTA работает предельно гигиенично и легко чистится. (www.venta.ru)

Специалисты ООО «Еврокомфорт» по монтажным работам, сервисному и техническому обслуживанию ежегодно отправляются на обучение, повышают свои знания, получают сертификаты таких известных корпораций как Fujitsu General, компании DAICHI и других. Каждый наш монтажник является не только грамотным специалистом по монтажу систем кондиционирования и вентиляции, но и высококлассным сервисным специалистом, способным отдефектовать и отремонтировать технику.

Качество наших услуг гарантируется членством в «Саморегулируемой организации «Волгоградские строители», дающее право на осуществление монтажных работ на законном основании.

Руководящий состав строго контролирует качество предоставляемых услуг и оборудования. Свидетельством этого, является множество благодарственных писем заказчиков в наш адрес.

Нашими заказчиками являются: Администрация Волгоградской области, Филиал ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть», ОАО «ВымпелКом» сеть сотовой связи БИЛАЙ, ЗАО «Волгоград-GSM», ОАО «Ростелеком» Волгоградский филиал «Евросеть», ФГУП «Ростехинвентаризация-Федеральное БТИ», ООО «ЛУКОЙЛ-Нижневолжскнефтепродукт», «МБОУ ВПО «ВИИ имени П.А.Серебрякова» и т. д. Сотрудники этих компаний становятся нашими постоянными клиентами.

Мы расположены в удобном для клиентов месте рядом с основными транспортными магистралями на Тулака: на стыке двух районов города Волгограда (Советского и Ворошиловского районов), около станции скоростного трамвая «Ельшанка».





Расчет экономической эффективности светодиодных ламп «ОгоньОК» (на примере переоборудования объекта светодиодными лампами Т8 600 в количестве 4 000 штук)

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ	
LED лампа ОгоньОК	Т8 600
Количество, штук	4000
Средняя продолжительность работы в сутки, часов	12,00
Средняя продолжительность работы в месяц, дней	30,00
РЕЗУЛЬТАТЫ РАСЧЕТОВ	
Инвестиции в проект переоборудования, руб	2 000 000,00
Срок окупаемости инвестиций, лет	1,67
Общая экономия стоимости э/энергии за 1 год, руб	1 128 000,00
Общая экономия стоимости э/энергии за срок гарантии (3 года), руб.	3 384 000,00
Расчет срока службы (50 000 часов), лет	11,42
Общая экономия стоимости э/энергии за срок службы, руб	12 881 760,00

«СВЕТОЗАР», ООО

Адрес
400059, г. Волгоград, ул. Никитина, 2

Телефон
8 800 775-70-35, (8442) 43-06-13

Факс
(8442) 43-06-19

Адрес электронной почты
info@ogonyok-led.ru

Сайт
ogonyok-led.ru

Преимущества светодиодных ламп «ОгоньОК»

Срок службы- 50 000 часов	Высший класс энергоэффективности	Устойчивость к перепадам напряжения (до 600 В)	Устойчивость к перепадам температуры (от -40°С до +45° С)	Экологическая безопасность	Отсутствие ртути (в отличие от люминесцентных ламп)	Устойчивость к механическим повреждениям
Не нагревается	Низкий коэффициент пульсации	Отсутствие УФ-излучения	Не заглушают сигналы радио- и сотовой связи	Плавная регулировка яркости* (диммирование)	Компенсация реактивной мощности	Лучшая цена для высокого качества

* осуществляется путём изменения амплитуды питающего напряжения

ОГОНЬОК

ХЛЕБОПЕКАРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

«Волгохлеб», ООО.....	6
«Красноармейский хлеб», ЗАО.....	7
«Русский хлеб», ООО.....	7
«Тракторозаводский хлебокомбинат», ЗАО.....	8
«Хлебозавод №5», ОАО.....	10

ПРЕДПРИЯТИЯ МУКОМЛЬНО-КРУПЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

«Ветфарм», ООО (ГК «МегаМикс»).....	12
«Волгоградская мельница», ООО.....	12
«Прогресс», ООО (ТМ «Воложка»).....	13
«Сарептская мельница», ООО.....	13
«Макарна», ОАО ПТП.....	14

ПРЕДПРИЯТИЯ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

«Аверс», ООО ПКП.....	15
«Родос», ООО Волгоградский горчичный завод.....	15
«Сарепта», ООО Волгоградский Горчичный маслозавод.....	16
«Горчичный союз России».....	18

ПРЕДПРИЯТИЯ, ВЫРАЩИВАЮЩИЕ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИЮ

«Сарепта-ПомидорПром», ООО ПК.....	20
ООО «Лайт-Фудс».....	22
«Заря», ВОСХП ГУП.....	24
«Тепличный», СПК.....	24

ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕКОНЦЕНТРАТНОЙ, ТАБАЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

«Империал Табакко Волга», ООО.....	25
«Консервпродукт», ООО.....	25

МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

«Аксай», ООО МСФ.....	26
«Волгоградоблпродукт», ООО.....	26
«Городищенская птицефабрика», ООО.....	27
«Сублимированные продукты ГАЛАКС», ООО.....	27
«Агро Инвест» в г. Волгограде, ЗАО.....	28

МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

«Волгомясомолторг», ОАО.....	30
------------------------------	----

ПРЕДПРИЯТИЯ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

«Волжаночка», ООО.....	32
«Сладость в Радость Плюс», ООО.....	33
«Пчелка», ООО.....	33
«Восток», ООО.....	34
«Конфил», ЗАОр НП.....	36
«Рада», ООО ТД.....	38
«Росторгсладость», ООО.....	38
«Волгоградский завод безалкогольных напитков», ООО.....	39
«Волгоградские напитки», ООО.....	39

ПРЕДПРИЯТИЯ ВИНО-ВОДОЧНОЙ И ПИВО-БЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

«Волгоградское санаторно-курортное управление», ООО.....	40
«ВЭЗН», ООО.....	42
«Гранд», ООО.....	44
«Ергенинский источник», ООО.....	44
«Торговый дом «Русский квас», ООО.....	45
«Триэл», ООО.....	45
ООО «Пивоварь Изгар».....	46
«Галактика», ООО.....	46
«Гелидор», ООО.....	48
«Ликеро-водочный завод «Волгоградский», Филиал ОАО «Росспиртпром».....	49
«ФрантЭль», ООО.....	47

ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ

Организация энергетических обследований.....	51
Ответственность по закону в сфере повышения энергоэффективности.....	52
Энергетическое обследование (ЭО) как инструмент энергосбережения.....	53
Зачем необходимо повышение энергоэффективности?.....	54
Зачем инвестировать в энергоэффективность?.....	56
«Еврокомфорт», ООО.....	58
«Светозар», ООО.....	60

Печатное издание ВРОО «Волгоградское качество»

Главный редактор – Стрельцова Н.
 Дизайн, верстка – Ченина С.
 Менеджер по рекламе – Карагичева В.
 Ведущий специалист ВРОО «ВК» – Забудченко Н.

Распространяется бесплатно
 Адрес: г. Волгоград, пр. им. В.И. Ленина, 53
 Тел/факс: (8442) 36-84-15
 Сайт: www.волгоградское-качество.рф

Потребительский бюллетень «Волгоградское качество»



БОЛЕЕ 1600 ПОСТАВЩИКОВ ИЩУТ ДИСТРИБЬЮТОРОВ НА ВЫСТАВКЕ WORLDFOOD MOSCOW

Более чем за два десятилетия проведения выставка продуктов питания и напитков WorldFood Moscow зарекомендовала себя как важное профессиональное событие пищевой отрасли, ориентированное на поиск производителями продуктов питания партнеров среди оптовых компаний, розничных сетей и предприятий общественного питания.



22-я Международная выставка продуктов питания и напитков

16 - 19 сентября 2013

Россия • Москва • ЦВК «Экспоцентр»

На выставке представлены:

- | | | | |
|--|--------------------------------------|--|---------------------------------------|
| | кондитерские и хлебобулочные изделия | | чай и кофе |
| | бакалея | | замороженные продукты и полуфабрикаты |
| | мясо и птица | | маслопродукция и соусы |
| | консервация | | рыба и морепродукты |
| | молочная продукция | | напитки |
| | фрукты и овощи | | национальные павильоны |

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- Российский продовольственный форум
- Ритейл центр: прямые переговоры с розничными сетями
- Международный дегустационный конкурс «Продукт года»
- Конкурс-смотр «Витрина новинок»

ПОЛУЧИТЕ БИЛЕТ НА ВЫСТАВКУ

www.world-food.ru



200000 посетителей за последние 10 лет
60% посетителей впервые в жизни посетили выставку
400 экспонентов в 2013 году

Потребительский бюллетень # 2 (7) 2013 МОЛОКО



Если выпить молоко, будем ли здоровы?

По словам специалистов, состояние холодильников это то, на что обязательно должен обращать внимание грамотный потребитель при выборе молочных продуктов, так как молоко не может храниться в холодильнике более 2 часов.

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ
Молоко - это уникальный продукт, который содержит все необходимые для организма вещества. Оно является источником кальция, фосфора, калия, магния и витаминов. Молоко улучшает иммунитет и способствует здоровому сну.

ГЛАВНЫЕ ЦЕЛИ ИЗДАНИЯ:

- Популяризация местных продуктов и услуг
- Информирование населения о качестве местной продукции (или услуге)
- Информирование населения о важных событиях в потребительской сфере
- Распространение позитивного опыта местных предприятий

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

потребительский бюллетень адресован непосредственно потребителю товаров и услуг, а также производителям местных товаров и услуг.

ИНФОРМАТИВНОСТЬ ПОЛОС БЮЛЛЕТЕНЯ:

- На первой полосе представлены материалы, связанные с вопросами защиты потребителей от недоброкачественных товаров и услуг, доведение до потребителя информации о том, как уметь распознавать качественный продукт или услугу.
- На второй и третьей полосах размещена информация о продукте или услуге местного товаропроизводителя или компании. Рекламные материалы подаются посредством различных информационных рубрик: «Экскурсия», «Выбор профессии», «Полезные советы», «Здоровье», «Инновации», «Интервью» и другие.
- Четвертая полоса посвящена актуальным праздникам или событиям месяца.

Тираж: 7 000 экз.
Формат: А3
Бумага, цвет: мелованная, глянцевая (90 г/м2), полноцвет

Объем: 4 полосы
Периодичность: 1/месяц
Бумага, цвет: мелованная, глянцевая (90 г/м2), полноцвет

Ознакомьтесь с электронной версией издания:
<http://volgogradskoe-kachestvo.ru/partnery/potrebitelskiibylleten/>

КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

- Торговая сеть «Радеж»
- Бар и отель «Южный»
- Кафе «Гранд-кафе»
- Промышленные предприятия Волгограда
- Волгоградская торгово-промышленная палата.
- Администрация Волгограда, департамент предпринимательства и потребительского рынка, управление промышленной политики администрации Волгограда
- Волгоградская городская Дума
- Правительство Волгоградской области
- Волгоградская областная Дума

УЧАСТИЕ В БЮЛЛЕТЕНИ:

В конце каждого месяца мы начинаем принимать информационные материалы для размещения в номере.

ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ:

Вы можете раскрыть преимущество и уникальность Ваших товаров и услуг посредством интересных для потребителя информационных рубрик. Потребительский бюллетень «Волгоградское качество» – это новый интересный формат: яркий и иллюстрированный. Подобных изданий в Волгограде еще не было. Эффективность информационных материалов в потребительском бюллетени гарантируется актуальными каналами сбыта, которые позволяют охватить не только потребителя, исполнительную и законодательную власть, но и деловые круги. Наше издание всегда актуально, так как в нем публикуется информация о качестве местных товаров и услуг. Каждый месяц потребительский бюллетень успешно реализуются.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ в потребительском бюллетени составляет 10 000 руб. за ½ полосы

ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ:

Специалист по рекламе Варвара Карагичева
тел./факс 26-36-24, e-mail: vakarav@mail.ru

Руководитель PR-группы Алина Дементьева
тел./факс 26-36-25, сот. 8-917-831-49-23,
e-mail: dementyeva_alina@mail.ru

