

«УТВЕРЖДЕНО»
Решением заседания Президиума ГООПП
«Совет директоров Волгограда»
Протокол № 77 от «25» сентября 2014г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе среди средств массовой информации Волгограда на тему
«Сделано в Волгограде»
(в рамках городского фестиваля «Волгоградская земля - Волгоградское качество» -
Сделано в Волгограде»)

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения городского конкурса среди печатных и электронных средств массовой информации Волгограда на освещение тем, направленных на популяризацию местной продукции и услуг (далее - городской конкурс среди СМИ).

2. Цели и задачи конкурса

- 2.1. Целью является информирование жителей города о продукции местных товаропроизводителей.
- 2.2. Задачи конкурса:
- поддержка местных товаропроизводителей;
 - повышение статуса местных товаропроизводителей;
 - привлечение потребителя к приобретению местных товаров и услуг;
 - поощрение профессиональной деятельности телерадиокомпаний, интернет-изданий и периодических печатных изданий области по освещению тем, направленных на популяризацию местных товаров и услуг.

3. Организация и руководство городского конкурса

- 3.1. Организаторами городского конкурса являются: Городская общественная организация промышленных предприятий «Совет директоров Волгограда» при содействии администрации Волгограда и Волгоградской региональной общественной организации «Волгоградское качество».
- 3.2. Для подготовки и проведения городского конкурса организаторы фестиваля «Волгоградская земля - Волгоградское качество» формируют организационный

комитет конкурса (Приложение 1).

3.3. Функции оргкомитета:

- осуществляет общее руководство подготовкой и проведением конкурса;
- формирует жюри городского конкурса;
- принимает заявки на участие в конкурсе.

Оргкомитет имеет право вносить изменения и дополнения в содержание и порядок проведения городского конкурса.

Оргкомитет рассматривает все спорные вопросы, возникающие по ходу данного мероприятия, и принимает по ним решения, которые становятся окончательными. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины списочного состава.

Решения оргкомитета оформляются протоколом.

4. Условия проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим основным номинациям:

- Лучший телевизионный сюжет, направленный на популяризацию местных товаров и услуг;
- Лучшая публикация среди печатных изданий, направленная на популяризацию местных товаров и услуг;
- Лучшая публикация среди интернет-порталов, направленная на популяризацию местных товаров и услуг.

4.2. Все конкурсные материалы участвуют в онлайн голосовании на сайте <http://sovet-directorov-volgograda.ru/>, которое пройдет с 24 ноября 2014 года по 12 декабря 2014 года.

4.3. На конкурс принимаются следующие виды материалов (далее именуются - конкурсные материалы):

- печатные публикации, интернет-публикации объемом не менее 2000 знаков с пробелами;
- телесюжеты и телепрограммы продолжительностью от 1,5 до 10 минут.

4.4. Конкурсные материалы должны быть выполнены на русском языке и соответствовать темам номинаций.

4.5. Конкурсные произведения должны быть размещены (опубликованы, выданы в эфир) в период с 01 января 2014 г. по 1 ноября 2014 г. в зарегистрированных средствах массовой информации, распространяемых на территории Волгограда.

4.6. Не допускаются к участию в конкурсе произведения предвыборного и рекламного

характера.

4.7. Заявки и конкурсные работы принимаются с 6 октября по 20 ноября 2014 года по адресу г. Волгоград, пр. Ленина, 53, ГООПП «Совет директоров Волгограда» или на электронную почту sdv021008@mail.ru

4.8. Заявки на участие в конкурсе предоставляются на бумажном или электронном носителе и конкурсные материалы.

4.9. На конкурс принимается не более одной заявки по каждой из номинаций от одного участника.

4.10. В рамках одной заявки на конкурс представляется один конкурсный материал по одной номинации.

4.9. Заявка должна содержать обязательную информацию:

- о номинации, на которую подается конкурсный материал;
- о конкурсном материале (полное название, дата публикации или выхода в эфир, полное наименование средства массовой информации);
- об авторе (соавторах): фамилия, имя, отчество, место работы, должность, контактные телефоны, адрес электронной почты.

4.10. Для печатной публикации представляется:

- оригинал (копия) публикации;
- для публикаций, вышедших под псевдонимом, - справка редакции средства массовой информации, удостоверяющая полное имя автора и дату опубликования.

4.11. Для телесюжета представляется:

- диск формата CD или DVD с записью телепрограммы или телесюжета в цифровом формате DVD-Video или MPEG4.

4.12. Заявка и конкурсный материал, не соответствующие требованиям настоящего Положения, к участию в конкурсе не допускаются.

4.13. Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

4.14. Темой публикации (сюжета) должна быть деятельность волгоградских товаро- и услугопроизводителей.

4.15. Работы, не соответствующие условию пункта 4.14. настоящего Положения, не допускаются к участию в конкурсе.

5. Жюри конкурса

5.3. Жюри конкурса (Приложение 2) осуществляет следующие функции:

- оценка конкурсных материалов;
- определение победителей в каждой номинации.

5.4. Конкурсные произведения оцениваются жюри по следующим критериям:

- Содержательность, раскрытие темы;
- логичность и аргументированность;
- оригинальность и выразительность.

5.5. Конкурсный материал оценивается каждым членом жюри по 10-балльной шкале по каждому критерию.

5.6. Итоговая оценка конкурсного материала формируется путем суммирования его баллов по каждому критерию. Подсчет осуществляется секретарем жюри.

5.7. Победители конкурса определяются по сумме итоговых оценок.

5.8. При равенстве итоговых оценок в целях определения победителей конкурса членами жюри проводится голосование, при этом право решающего голоса остается за председателем жюри.

5.7. Заседание жюри считается правомочным при участии не менее половины его состава.

5.8. Решение жюри оформляется в форме протокола, который ведется секретарем жюри и подписывается членами жюри, участвующими в подведении итогов.

6. Подведение итогов городского конкурса, награждение:

6.1. Подведение итогов городского конкурса состоится в торжественной обстановке «18» декабря 2014 года в ресторане «Волгоград».

6.2. Победители каждой номинации «Лучший телевизионный сюжет», «Лучшая публикация среди печатных изданий», «Лучшая публикация среди интернет-порталов», а также победитель он-лайн голосования получают подарки от организаторов и спонсоров конкурса.

6.3. Информация об итогах конкурса публикуется в издании для руководителей «Волгоградский директор» и на официальном сайте Совета директоров Волгограда, а также имена победителей будут размещены на сайте городского фестиваля «Волгоградская земля - Волгоградское качество» и на официальном информационно-справочном портале Волгограда.

Организационный комитет

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	Опейкина Елена Федоровна	Председатель оргкомитета конкурса, заместитель исполнительного директора ГООПП «Совет директоров Волгограда»
2.	Карагичева Варвара Юрьевна	Член оргкомитета конкурса, специалист по рекламе ГООПП «Совет директоров Волгограда»
3.	Чуракова Ольга Анатольевна	Член оргкомитета конкурса, журналист ГООПП «Совет директоров Волгограда»

Жюри конкурса

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	Мордвинцев Александр Иванович	Председатель комитета Волгоградской городской Думы по бюджету, налогам и сборам, Председатель ГООПП "Совет директоров Волгограда"
2.	Стрельцова Наталья Валерьевна	Член президиума ГООПП "Совет директоров Волгограда", исполнительный директор ВРОО «Волгоградское качество»
3.	Дильман Дмитрий Александрович	Председатель комитета Волгоградской городской Думы по промышленности, транспорту и связи, член президиума ГООПП "Совет директоров Волгограда"
4.	Кригер Марина Владимировна	Пресс-секретарь главы города, начальник управления информационной политики администрации Волгограда
5.	Дементьева Алина Владимировна	Руководитель PR-группы ГООПП «Совет директоров Волгограда», генеральный директор информационного агентства «СОКРАТ»