Мы гарантируем конфиденциальность полученной от Вас информации

**АНКЕТА**

**1. Наименование организации (предприятия)?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Как бы Вы описали Вашу организацию?**

*Один вариант ответа*

а) Российская, работающая только в России

б) Российская, часть бизнеса которой приходится на зарубежные рынки

в) Международная организация, часть бизнеса которой приходится на Россию

**3. Основная отрасль деятельности Вашей организации:**

*Один вариант ответа*

а) Добыча и переработка природных ресурсов

б) Металлургия

в) Производство товаров широкого потребления и продуктов питания

г) Машиностроение

д) Строительство и производство стройматериалов

е) Энергетическая отрасль

ж) Химическая отрасль

з) Другое

**4. Достаточно ли Вы получаете информации о тенденциях в отрасли для принятия решения о внедрении новых продуктов, технологий и бизнес процессов?**

*Один вариант ответа*

а) Информации крайне мало

б) Информация есть, но ее недостаточно

в) Информации вполне хватает

**5. Скажите, в 2012-2013 годах, начала ли Ваша организация производить продукты, которые она никогда не производила ранее?**

*Один вариант ответа*

да – (переход к вопросу 6)

нет – (переход к вопросу 9 и далее)

**6. Были ли среди этих продуктов такие, которые являются инновационными?**

*Один вариант ответа*

а) В глобальном масштабе (т.е. Ваша организация начала их производство первой в мире)

б) На постсоветском пространстве

в) В России

г) На одном из важных для Вас региональных рынков в России

д) Только для Вашей организации

**7. Какие источники финансирования использовались для создания продуктов?**

*Несколько вариантов ответа*

а) Собственные средства организации

б) Иностранные инвестиции

в) Государственные средства

г) Венчурные инвестиции

д) Внебюджетные фонды

е) Другое (уточните что именно?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Какую долю выручки вам обеспечивают инновационные продукты на текущий момент?**

*Один вариант ответа*

а) Менее 10%

б) От 10% до 25%

в) От 25% до 50%

г) Более 50%

**9. Скажите, были ли внедрены в 2012-2013 гг. в Вашей организации технологии, которые ранее в ней никогда не использовались?**

*Один вариант ответа*

Да – (переход к вопросу 10)

Нет – (переход к вопросу 12 и далее)

**10. Были ли среди таких технологий такие, которые являются инновационными?**

*Один вариант ответа*

а) В глобальном масштабе (т.е. Ваша организация начала их использование первой в мире)

б) На постсоветском пространстве

в) В России

г) На одном из важных для Вас региональных рынков в России

д) Только для Вашей организации

**11. Какая доля технологических процессов в вашей организации является инновационной?**

*Один вариант ответа*

а) Менее 10%

б) От 10% до 25%

в) От 25% до 50%

г) Более 50%

**12. Скажите, были ли внедрены в 2012-2013 гг. в Вашей организации бизнес-процессы, которые ранее в ней никогда не использовались?**

*Один вариант ответа*

Да (переход к вопросу 13)

Нет (переход к вопросу 14 и далее)

**13. Были ли среди этих бизнес-процессов такие, которые являются инновационными?**

*Один вариант ответа*

а) В глобальном масштабе (т.е. Ваша организация начала их использование первой в мире)

б) На постсоветском пространстве

в) В России

г) На одном из важных для Вас региональных рынков в России

д) Только для Вашей организации

**14. Кто являются основными потребителями инновационной продукции Вашей организации?**

*Несколько вариантов ответа*

а) Государство (органы власти, госкорпорации, унитарные предприятия и т.д.)

б) Крупные корпорации

в) Средний и мелкий бизнес

г) Индивидуальные потребители

д) Иностранные клиенты

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № вопроса | *Один вариант ответа* | Существенно  отстает | Несколько  отстает | На уровне  конкурентов | Опережает | Существенно  опережает |
| **15.** | **Как бы Вы сравнили Вашу компанию, с точки зрения**  **инновационной активности,**  **с Вашими прямыми конкурентами**  **в России?** |  |  |  |  |  |
| **16.** | **А с мировыми лидерами**  **Вашей отрасли?** |  |  |  |  |  |

**17. С Вашей точки зрения, что в наибольшей степени мешает Вашей организации быть более инновационно активной?** *(Оцените значимость каждого из предлагаемых вариантов ответа по 5-балльной шкале, где 1 – незначимо, 5 – крайне значимо)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Отсутствие «культуры инноваций» внутри Вашей организации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Недостаточный спрос на инновационную продукцию |  |  |  |  |  |
| Нехватка сотрудников, способных на инновационную деятельность |  |  |  |  |  |
| Избыточная бюрократизированность (сложность сертификации новой продукции и т.д.) |  |  |  |  |  |
| Сложности экспортно-таможенного контроля (высокие таможенные тарифы на импортируемые компоненты и технологии, сложная таможенная процедура) |  |  |  |  |  |
| Недостаточная защищенность интеллектуальной собственности |  |  |  |  |  |
| Нехватка управленческих кадров, способных реализовывать инновационные проекты |  |  |  |  |  |
| Конкурентное давление на Вашу компанию |  |  |  |  |  |
| Сложность привлечения финансирования для внедрения инновационных продуктов  и технологий |  |  |  |  |  |
| Отсутствие процедур оценки риска и возврата инвестиций |  |  |  |  |  |
| Проблемы коммерциализации (переход от технологии к продукту) |  |  |  |  |  |
| Другое (что именно?) |  |  |  |  |  |

**18. Скажите, что в наибольшей степени мешает, на Ваш взгляд, росту инновационной активности в стране?** *(Оцените значимость каждого из предлагаемых вариантов ответа по 5-балльной шкале, где 1 – незначимо, 5 – крайне значимо)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Нехватка в стране «мозгов» (идей и специалистов, способных их разрабатывать) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Недоступность финансирования для стартапов и инновационных проектов |  |  |  |  |  |
| Избыточная бюрократизированность |  |  |  |  |  |
| «Сырьевая» структура российской экономики |  |  |  |  |  |
| Существенное присутствие государства в экономике  Условия жизни и работы, малопривлекательные для предпринимателей и творческих людей |  |  |  |  |  |
| Несовершенная законодательная среда, в том числе недостаточная защита прав инвесторов |  |  |  |  |  |
| Недостаточная поддержка инноваций со стороны государства |  |  |  |  |  |
| Макроэкономическая нестабильность |  |  |  |  |  |
| Другое (что именно?) |  |  |  |  |  |

**19. Какие меры со стороны государства, на Ваш взгляд, могли бы в наибольшей степени способствовать росту инновационной активности Вашей организации?**

*(Оцените значимость каждого из предлагаемых вариантов ответа по 5-балльной шкале, где 1 – незначимо, 5 – крайне значимо)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Налоговые стимулы (налоговые льготы для НИОКР, налоговые каникулы для инновационных проектов и т.д.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Увеличение государственного финансирования НИОКР в университетах, НИИ и других исследовательских организациях |  |  |  |  |  |
| Привлечение в Россию иностранных высококвалифицированных специалистов (облегчение миграционного законодательства, специальные рекрутинговые программы) |  |  |  |  |  |
| Повышение качества высшего образования |  |  |  |  |  |
| Инвестиции в создание инфраструктура (технопарки, бизнес-инкубаторы) |  |  |  |  |  |
| Инвестиции в венчурные фонды |  |  |  |  |  |
| Политическая и организационная поддержка продвижения российской продукции на международный рынок |  |  |  |  |  |
| Защита российского рынка от иностранных конкурентов |  |  |  |  |  |
| Усовершенствование законодательства (корпоративное, налоговое, экспортно-импортное, миграционное и тд) |  |  |  |  |  |
| Вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО) |  |  |  |  |  |
| Другое (что именно?) |  |  |  |  |  |

**20. Как бы Вы оценили вероятность того, что к 2020 году инновационная компонента российской экономики существенно увеличится?**

а) Крайне маловероятно

б) Маловероятно

в) Вероятно

г) Очень вероятно